

BÆREDYGTIGHEDSRAPPORT | 2021





Indhold

Introduktion fra ledelsen.....	3
Agra.....	4
Historie.....	8
Klimaambition.....	9
Strategi.....	11
Fokusområder.....	12
Resultater.....	13
Bedre for dig.....	17
Bedre for planeten.....	22
Bilag.....	37

Bæredygtig værdiskabelse

I en bæredygtig virksomhed går ansvarlig forretningsdrift og konkurrencedygtighed hånd i hånd, og i Stryhns Gruppen vil vi udvikle os i samspil med vores omverden med fokus på at gøre det bedre for dig og for miljøet. Med initiativer som reduktion af spild, lavere emballageforbrug og sundere produkter bidrager vi positivt til både miljø, samfund og vores forretning. Bæredygtig værdiskabelse er således en forudsætning for langsigtet vækst og en integreret del af vores vision om at skabe værdi gennem gode smagsoplevelser og bæredygtig udvikling.

I 2021 har vi gennemført en række aktiviteter inden for bl.a. klima, madspild og emballage, og vi har igangsat investeringer, som skal bidrage til arbejdet med at fremtidssikre forretningen mod en CO2-neutral produktion.

Jeg vil blandt andet gerne fremhæve, at vi i 2021 har:

- **Fået SBTi-valideret vores klimamål** som en af de første fødevarer virksomheder i Danmark. Det betyder, at vi nu arbejder med videnskabsbaserede klimamål for, hvordan vi opnår en CO2-neutral produktion i 2030 og klimaneutral værdikæde i 2050.
- **Sparet 16.000 kg plast om året** gennem et redesign af Graasten- og syltebægret fra Stryhns, svarende til en plastreduktion på 10%.
- **Været med til at sikre, at BørneTelefonen nu er åben døgnet rundt** gennem et samarbejde med Børns Vilkår.
- **Doneret 74 tons overskudsvarer fra produktionen til FødevarerBanken**, svarende til 185.000 måltider til socialt udsatte i Danmark.
- **Reduceret CO2-aftrykket af strømforbruget med 24%** ved at overgå til 100% grøn strøm.
- **Lanceret ny produktlinje** med 100% plantebaserede alternativer.

Med blandt andet disse resultater og projekter har vi i 2021 taget et vigtigt skridt på rejsen mod mere bæredygtig værdiskabelse, og i processen med at nå SBTi-valideringen af vores klimamål er det blevet klart for os, hvilke udfordringer, der skal løses. Vi ved, hvor vi står, og vi ved, hvor vi er på vej hen. Nu er det *kun* selve arbejdet, der skal gøres. I denne rapport kan du læse meget mere om vores strategi, mål og indsatser for, hvordan vi nu og i fremtiden arbejder for gode smagsoplevelser og bæredygtig udvikling. Rigtig god læselyst!

Kristian Kornerup Jensen

Adm. direktør i Stryhns Gruppen



En del af Agra



Hovedkontor
Produktion



EN FAMILIEJET, SKANDINAVISK KONCERN



Stryhns Gruppen – Madglæde i generationer

Med sin lange historie er navnet Stryhns Gruppen nærmest blevet en institution i dansk fødevareproduktion. Vi producerer og markedsfører mærkerne Stryhn's leverpostej, Jensens Køkken, Graasten og K-Salat, remoulader og dressinger samt Langelænder pølser. Alle mærker med en lang tradition for høj ensartet kvalitet, god smag og ikke mindst en madglæde, der i generationer har gjort os til en del af danskernes hverdag.

Omsætning
1.008 MDKK
Antal ansatte
362



Mills AS – kjente og kjære matvarer

Mills AS er et norsk, familieeid mat- og merkevarerhus som ble etablert på Grünerløkka i Oslo i 1885. Der holder vi hus fremdeles, og produserer og markedsfører flere av landets mest kjente og kjære matvarer under merkevarene Delikat, Mills, Vita hjertego', Soft Flora, Olivero, Plantego' og Melange. Vi skaper små og store øyeblikk av matglede hver dag.

Omsætning
2.226 MNOK
Antal ansatte
423



Foodmark – traditioner från 1937

Foodmarks historia sträcker sig ända till 1937 då makarna Rydbergs började tillverka majonnäs i sin lilla fiskbutik på Södermalm i Stockholm – en majonnäs som snabbt kom att bli en av de främsta i Sverige. Idag producerar och marknadsför Foodmark AB flera av Sveriges mest kända och älskade livsmedel under varumärkena Rydbergs, Lohmanders, Fjällbrynt och Delikatessfabriken. Vi saluför även produkter från våra systerbolags varumärken så som Mills, K-Salat och Jensens Køkken.

Omsætning
853 MSEK
Antal ansatte
239



BEDRE FOR DIG

*Vi arbejder kontinuerligt på at forbedre vores
produkters betydning for folkesundheden*



BEDRE FOR PLANETEN

*Vi arbejder kontinuerligt på at forbedre vores påvirkning på
mennesker og miljø i egen virksomhed og i hele vores leverandørkæde*



Vi får smilet frem i hverdagen ved at tilbyde produkter, der er bedre for dig og for miljøet

En lang historie i dansk fødevarerproduktion

Med sin mere end 80 år lange historie er Stryhns Gruppen efterhånden blevet en institution i dansk fødevarerproduktion. Et iværksættereventyr drevet af passionen for postejer, som med tiden har udviklet sig til en moderne fødevarerkoncern med fem fabrikker, otte brands og en lang række af landets førende mærkevarer inden for såvel postejer og pålægssalater som saucer, remoulade, mayonnaise, dressing, sennep og pølser.

I dag tæller Stryhns Gruppen mere end 360 passionerede medarbejdere, der hver dag går på arbejde for at gøre hverdagen nemmere gennem vores brede portefølje af brands, som bl.a. tæller Stryhn's, Jensens Køkken, Graasten, K-Salat og Langelænder. Forskellige produkter med dét tilfælles, at de har en årelang tradition for høj kvalitet, god smag og ikke mindst en madglæde, der i generationer har gjort Stryhns Gruppen til en del af danskernes hverdag.

Vi har en klar vision om, at vi vil være den mest fremgangsrige mad- og mærkevarerkoncern i Danmark, og vi har sat ambitiøse mål for, hvordan vi både vækster og passer på vores fælles klode. Ved at have fokus på trends og tendenser inden for fremtidens fødevarerbranche sætter vi ambitiøse mål for hele tiden at udvikle vores forretning, styrke vores brands og udvide vores markedspositioner.

Vi har fokus på at skabe en bæredygtig produktion, og tager samtidig et socialt ansvar, så vores virksomhed er en arbejdsplads, hvor medarbejderne trives, udvikles og motiveres, når de går på arbejde.



8
brands

5
fabrikker

131 mio.
solgte enheder

362
medarbejdere



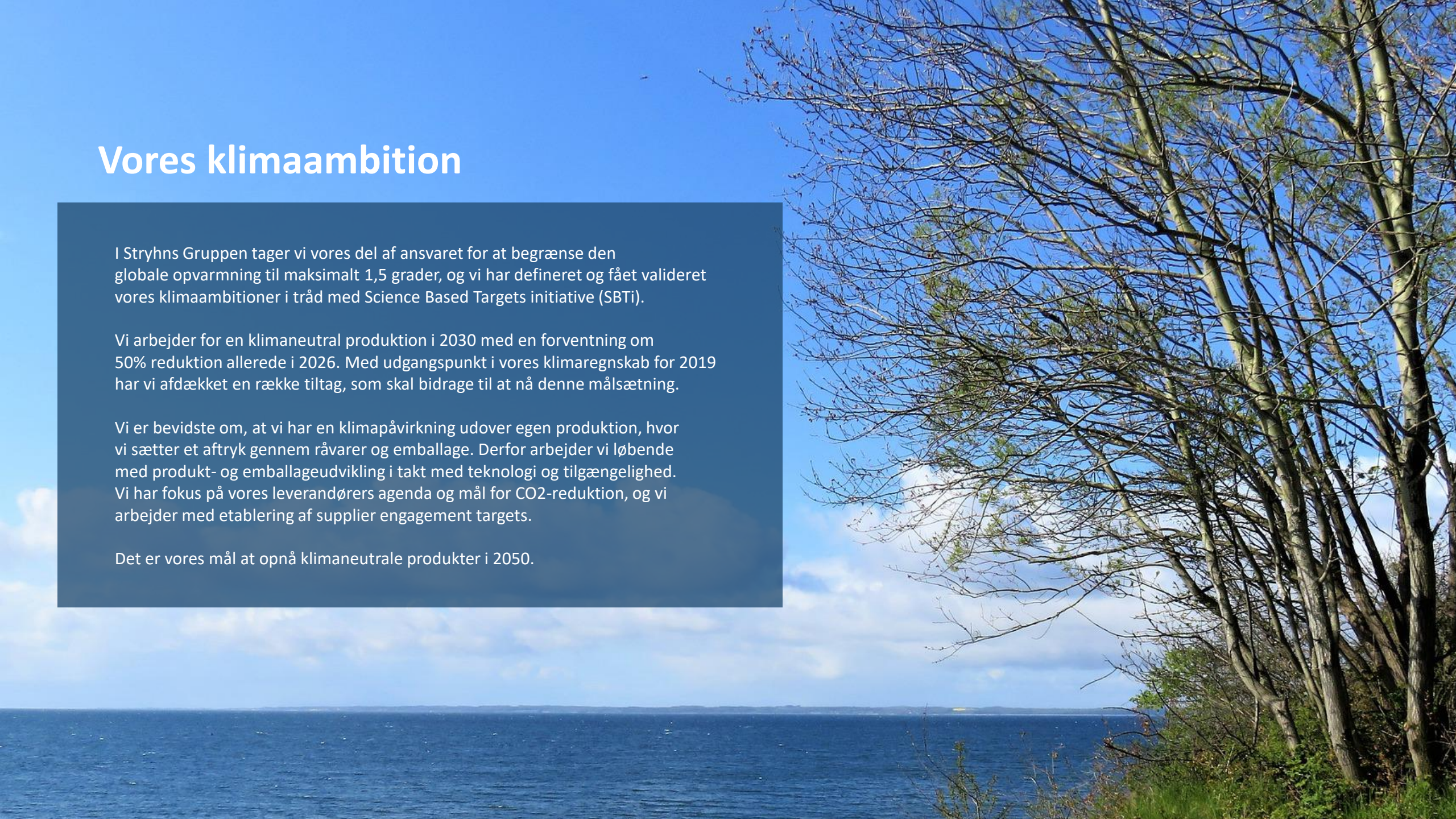
Vores klimaambition

I Stryhns Gruppen tager vi vores del af ansvaret for at begrænse den globale opvarmning til maksimalt 1,5 grader, og vi har defineret og fået valideret vores klimaambitioner i tråd med Science Based Targets initiative (SBTi).

Vi arbejder for en klimaneutral produktion i 2030 med en forventning om 50% reduktion allerede i 2026. Med udgangspunkt i vores klimaregnskab for 2019 har vi afdækket en række tiltag, som skal bidrage til at nå denne målsætning.

Vi er bevidste om, at vi har en klimapåvirkning udover egen produktion, hvor vi sætter et aftryk gennem råvarer og emballage. Derfor arbejder vi løbende med produkt- og emballageudvikling i takt med teknologi og tilgængelighed. Vi har fokus på vores leverandørers agenda og mål for CO₂-reduktion, og vi arbejder med etablering af supplerende engagement targets.

Det er vores mål at opnå klimaneutrale produkter i 2050.

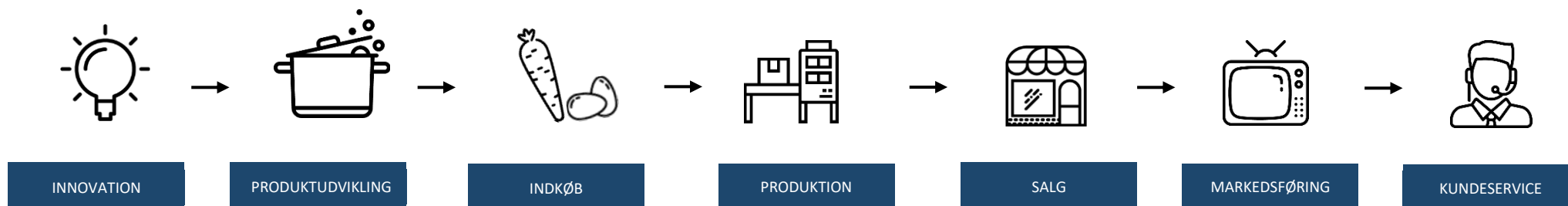


Ansvar gennem hele værdikæden

I Stryhns Gruppen ønsker vi at bidrage med gode smagsoplevelser og bæredygtig mad og samtidig drive en ansvarlig og langsigtet forretning. Derfor har vi fokus på ansvaret gennem hele vores værdikæde.

Vi arbejder kontinuerligt for en ansvarlig værdikæde. Det gør vi bl.a. ved at optimere vores emballager, så de består af mindst mulig plast og aluminium og samtidig mest muligt genanvendt eller genanvendelig materiale. Vi øger kontinuerligt andelen af certificerede råvarer, og vi arbejder målrettet på at skabe innovation gennem grønne og plantebaserede produkter. Endvidere investerer vi bl.a. i mere ansvarlige produktionsforhold samt rensningsanlæg i produktionen, så spildevand kan bruges til produktion af biogas.

Målet er, at vi i fremtiden, i samarbejde med andre aktører, kan skabe endnu bedre rammer for ansvarlig produktion gennem hele værdikæden.



Bæredygtighed i Stryhns Gruppen

Det har altid været en grundlæggende værdi for Stryhns Gruppen at drive en ansvarlig forretning, der bidrager positivt til det samfund, vi er en del af. Ligeledes ønsker vi som virksomhed at bidrage til at løse lokale og globale udfordringer - især på områder, hvor vi har en potentielt stor indflydelse.

Vi anvender FN's verdensmål* som rammeværktøj i vores bæredygtighedsstrategi. De 17 verdensmål fokuserer bredt på udfordringer relateret til bl.a. klimaforandringer, miljøforurening og ulighed. Vi har i Stryhns Gruppen valgt at fokusere på **Verdensmål 12**, da vi som virksomhed her har størst aftryk, og fordi vi her har størst mulighed for en positiv påvirkning gennem vores forsyningskæde og produktion af de produkter, vi sælger.



**Ved FN's topmøde den 25. september 2015 vedtog 193 af FN's medlemsstater 17 globale mål for bæredygtig udvikling. Målene fungerer som en fælles universel ramme for stater, erhvervsliv og civilsamfund.*



Fokusområder og målsætninger



- 1 50% reduktion af madspild i 2030
- 2 Klimaneutral produktion i 2030 med en forventning om 50% reduktion i 2026
- 3 Klimaneutrale produkter i 2050
- 4 15% CO₂-reduktion i leverandørleddet i 2025



- 1 Al vores emballage skal kunne genanvendes i 2025
- 2 50% af emballagematerialet skal være i genanvendt materiale i 2030
- 3 Sorteringsvejledning på forbrugeremballager i 2023



- 1 Grøntbaserede alternativer i kernekategorier i 2025
- 2 Økologiske alternativer eller dyrevelfærdsalternativer i kernekategorier i 2025
- 3 Certificerede soya- og marineråvarer, hvor det er muligt i 2023
- 4 Fedtreducerede alternativer i kernekategorier i 2023

A photograph of two men in a meeting room. The man on the left is wearing a light-colored button-down shirt and is looking towards the right. The man on the right is wearing a dark blue polo shirt and is pointing at a whiteboard. The whiteboard has several sections of text and a bar chart. The text on the whiteboard includes "Clarifying actual scalability and planning horizons is a p... and enables for timely decision-making". The bar chart shows three bars of increasing height, with the top bar labeled "115%". There are also some handwritten notes at the top of the whiteboard. A blue banner with the word "RESULTATER" is overlaid on the bottom left of the image.

RESULTATER

Blandt landets første SBTi-validerede virksomheder

2021 blev et vigtigt år for bæredygtighedsarbejdet i Stryhns Gruppen, der som det første selskab i Agra-koncernen fik valideret sine klimamål og tydeliggjort rejsen mod klimaneutralitet. Bag valideringen står Science Based Targets Initiative (SBTi), der er en sammenslutning af toneangivende klimaorganisationer – og med valideringen melder Stryhns Gruppen sig på banen som en de første fødevarer virksomheder i Danmark, der har fået godkendt både kortsigtede klimaplaner og samtidigt sat ambitioner om CO₂-neutralitet.

”Vi er naturligvis utroligt stolte over at være blandt de første i Danmark med videnskabsbaserede klimamål. Det har været en både lang og grundig proces, som har bekræftet mig i, at vi har valgt guldstandarden for validering. Nu ved vi, hvilke udfordringer, der skal løses. Vi ved, hvor vi står. Og vi ved, hvor vi er på vej hen. Nu er det 'bare' om at gøre arbejdet, og det er vi allerede godt i gang med”, siger adm. direktør i Stryhns Gruppen, Kristian Kornerup Jensen.

Med SBTi-valideringen forpligter Stryhns Gruppen sig til at sikre en CO₂-neutral produktion i 2030 og CO₂-neutralitet gennem hele værdikæden i 2050.

Fakta om Science Based Targets-initiativet

SBTi er et samarbejde mellem en række af verdens store klimaorganisationer, som har udviklet målsætningsmetoder baseret på seneste klimavidenskab fra Intergovernmental Panel on Climate Change. Metoden skal hjælpe virksomheder med at specificere, hvor hurtigt og i hvilke tempi de skal reducere udledningen af drivhusgasser, hvis de skal leve op til Parisaftalen om at holde den globale opvarmning under 2 grader.



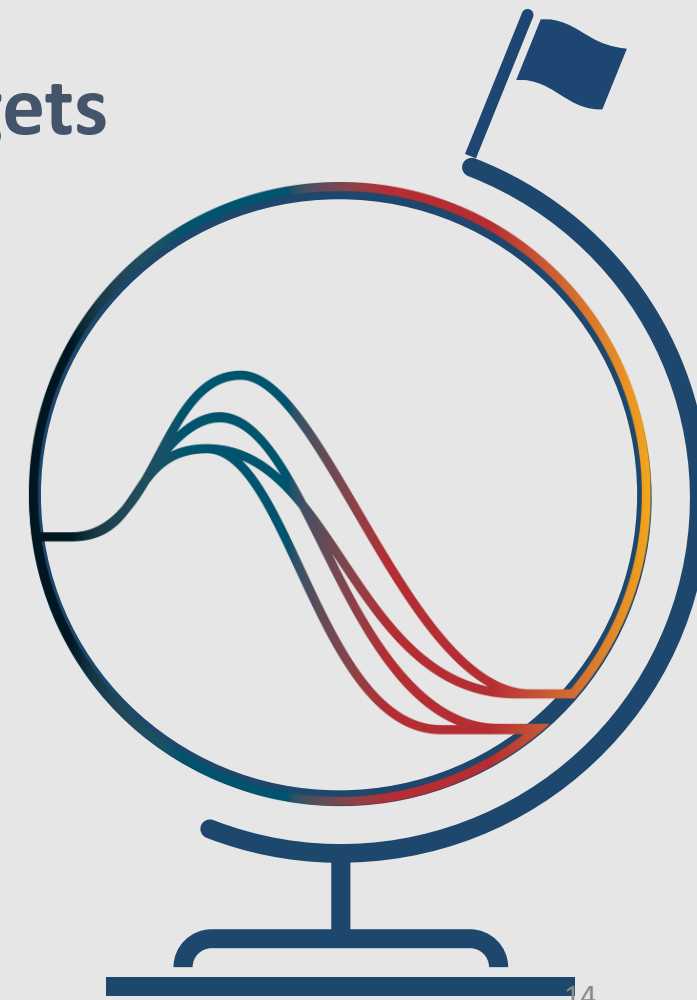
Science



Based



Targets



Året 2021



SBTi-validerede
klimamål



K-Salat MSC- og
ASC-certificeret

100%

Grøn strøm

185.000

Donerede måltider
til FødevarerBanken

16.000 kg

Plast sparet med nyt
emballagedesign

100%

Plantebaserede
alternativer i ny
produktlinje



Bidraget til døgnåben
Børnetelefonen



Nyt samarbejde med Børns Vilkår

I 2021 indgik Stryhns Gruppen og Børns Vilkår et samarbejde, der skal være med til at sikre, at børn og unge kan skrive eller ringe til BørneTelefonen, når de har brug for det – døgnet rundt.

Med sin støtte bidrager Stryhns Gruppen til at sikre driften og den fortsatte udvikling af BørneTelefonen, så hjælpen er tilgængelig, når hverdagen slår knuder for børn og unge i Danmark – og for Stryhns Gruppen ligger det nye samarbejde i direkte forlængelse af missionen om at hjælpe danskerne til en nemmere og bedre hverdag, forklarer adm. direktør i Stryhns Gruppen, Kristian Kornerup Jensen:

”I Stryhns Gruppen tror vi på, at en god barndom starter med en god hverdag. Derfor er det naturligt for os, at vi som leverandør til hverdagen gør vores til, at så mange børn og unge som muligt kan opleve netop det. Med vores støtte er vi med til at sikre, at der altid er en voksen, der har tid til at lytte – både dag og nat. Og forhåbentlig kan det være med til at gøre en positiv forskel i hverdagen for børnene,” siger han.

Og hos Børns Vilkår glæder man sig over det nye samarbejde.

”Det er en utrolig vigtig milepæl, at BørneTelefonen er blevet døgnåben, så børn og unge ikke længere skal tjekke åbningstider, når de har brug for hjælp. Det kræver betydelige økonomiske midler at holde BørneTelefonen døgnåbent, så det understreger vigtigheden af det nye samarbejde med Stryhns Gruppen,” siger Rasmus Kjeldahl, direktør i Børns Vilkår.

Siden 1977 har Børns Vilkår arbejdet for at stoppe svigt og for børns ret til en trykbar barndom. BørneTelefonen har eksisteret siden 1987 og er børnenes linje til rådgivning og trøst hos en voksen, der har tid til at lytte. I løbet af 2022 planlægger Stryhns Gruppen flere aktiviteter, der skal støtte op om samarbejdet og den gode sag, i hverdagens tjeneste.

BEDRE FOR DIG

*Vi skal kontinuerligt gøre vores
produkter bedre for dig*





Et plantebaseret sortiment under fortsat udvikling

Grønne alternativer til kendte produkter er en vigtig del af Stryhns Gruppens arbejde med bæredygtighed og sund velsmag til hverdagen. I 2021 lancerede vi et vegansk sortiment under K-Salat, som vi kalder Det Grønne K. En kategori, der er sat i verden for at inspirere forbrugerne til en mere bæredygtig hverdag med reduceret kødforbrug.

Det Grønne K bygger på tre veganske alternativer, der alle er 100% plantebaserede og fri for animalske produkter; veganske pølser, velsmagende veganske burgere og lækker vegansk kebab. Alle produkter er baseret på veganske ingredienser som soya, ris og ærter, og produkterne er tilpasset de danske køkkener og familier for at gøre det nemt for danskerne at sætte velsmagende, kødfri dage på menuen. Med lanceringen øger vi mængden af grønne alternativer i vores sortiment med tre nye produkter.

Produkterne fra Det Grønne K akkompagnerer vores allerede lancerede plantebaserede mayonnaise fra Graasten. Fælles for alle vores veganske produkter er, at de hverken indeholder æg eller mælk. Det betyder, at produkterne kan indtages af personer, der vælger vegansk kost, samt æggeallergikere og laktoseintollerante.

Høje ambitioner for de kommende år

Men arbejdet stopper ikke med lanceringen Det Grønne K. Frem mod 2025 arbejder vi på at kunne tilbyde grønne eller økologiske alternativer til alle vores kernekategorier – og allerede i 2022 forventer vi at kunne lancere grønne alternativer til flere hverdagsklassikere. Både inden for pålægssalat-kategorien og vores velkendte postejer.



Som fødevirksomhed med en lang tradition inden for produkter med højt kødindhold er det vigtigt, at vi tænker nyt og bidrager til innovative og grønnere måltidsløsninger, som belaster klimaet mindst muligt.

Kristian Kornerup Jensen
Adm. direktør i Stryhns Gruppen



Kendte hverdagsklassikere i økologiske varianter

Ligesom at grønne og bæredygtige fødevarer vinder større og større indpas hos forbrugerne, er også økologi et vigtigt fokusområde for mange. I Stryhns Gruppen arbejder vi derfor løbende på at udvikle økologiske alternativer til vores velkendte hverdagsklassikere.

Som supplement til Stryhn's økologiske leverpostej, der blev lanceret i 2020, introducerede vi i foråret 2021 dagligvarehandlen for to helt nye økologiske alternativer fra K-Salat; Økologisk Remoulade og Økologisk Mayonnaise.

Med denne lancering har Stryhns Gruppen taget et både stort og vigtigt skridt mod at realisere målet om at tilbyde økologiske og bæredygtige alternativer i kernekategorierne.



Mindre salt - samme gode smag

I Stryhns Gruppen arbejder vi kontinuerligt på at tilbyde produkter der er bedre og sundere for forbrugeren. I 2021 har vi lanceret Stryhn's Mild Familiepostej, der er en finthakket cremet postej til børnefamilier.

Mild Familiepostej har et lavere saltindhold end markedsgennemsnittet, og alt imens at vi har reduceret indholdet af salt, har vi haft fokus på at bevare den gode smag og kvalitet, som kendetegner vores produkter.

Resultatet er en velsmagende postej med mindre saltindhold til glæde for selv familiens allermindste.





Fødevarerikkerhed

Høj kvalitet er vigtigt for Stryhns Gruppen. For vores forbrugere betyder det varer, der er produceret med omhu og fokus på smag, kvalitet, fødevarerikkerhed og miljø. Vi har mulighed for at spore alle råvarer i hele produktkæden - lige fra emballage og råvare til produkterne ender på butikshylden. Vi har en højtudviklet fødevarerikkerhedskultur i hele Stryhns Gruppen.

Vi stiller høje krav til alle vores råvareleverandører. De skal være GFSI-certificeret eller gennemgå en grundig revision, før de kan levere råvarer til vores fabrikker. Med de tiltag sikrer vi en høj fødevarerikkerhed - for både os og for vores forbrugere.

Certificerede produktionsanlæg

Stryhns Gruppen kvalitetssikrer fremstillingen ved overholdelse af detaljerede certificeringskrav. K-salat er FSSC22000-certificeret, mens Graasten Salater, Stryhns Leverpostej og Langelænder er ISO22000-certificeret. Royal Leverpostej er en meget lille produktion, og derfor ikke certificeret, men fabrikken overholder de samme krav og myndighedskontroller, som vores øvrige produktionsanlæg.

Myndighedernes kontrolrapporter for alle produktionsanlæg kan findes på www.findsmiley.dk, og Stryhns Gruppens kvalitetskontrol omfatter bl.a. daglige smagstest og løbende holdbarhedskontroller.

Vi arbejder systematisk og kontinuerligt for at sikre, at alle vores produkter har den rigtige kvalitet.



BEDRE FOR PLANETEN

Vi arbejder kontinuerligt på at forbedre vores påvirkning på mennesker, dyr og miljø i egen virksomhed og i hele vores leverandørkæde





Et år med endnu mere bæredygtig fisk på menuen

Hvert år bidrager mange typer fisk og skaldyr til en række forskellige pålægssalater fra Stryhns Gruppen. Vi har høje standarder for miljø og ansvarlighed og har et mål om at have certificerede marineråvarer, hvor det er muligt, allerede i 2023. Certificerede marineråvarer skal være med til at dokumentere, at de fisk og skaldyr, som vi bruger i vores produkter, kommer fra ansvarligt fiskeri.

Allerede i 2020 blev vores fabrik i Gråsten MSC-certificeret og dermed garant for, at forbrugerne med køb af Graasten-produkter støtter bæredygtigt fiskeri af vilde fisk og skaldyr. I 2021 har fabrikken ligeledes opnået en ASC-certificering, der garanterer forbrugeren et produkt med fisk og skaldyr fra ansvarligt dambrug.

2021 blev også året, hvor vores fabrik i Havnsø, der producerer K-Salat, blev både MSC- og ASC-certificeret. Dermed runder Stryhns Gruppen en vigtig milepæl, da begge pålægssalat-producerende fabrikker nu har fået certificeringerne. I praksis betyder det, at produkter fra K-Salat og Graasten, der indeholder enten reje, tun eller surimi, nu er mærket med MSC og ASC.

Arbejdet stopper naturligvis ikke her – for selvom vi er nået langt, kan vi stadig gøre mere. Andelen af MSC-certificerede råvarer ligger i 2021 på 56%. I de kommende år vil vi fortsat søge at øge andelen af certificerede marineråvarer i vores produkter, når flere råvaretyper forhåbentlig bliver tilgængelige i fremtiden. På den måde forsætter arbejdet, så vi både nu og fremover har produkter, der er bedre for både forbrugeren og planeten i fremtiden. For os er bæredygtig værdiskabelse en forudsætning for langsigtet vækst.



Fakta om certifikaterne

MSC (Marine Stewardship Council) er en international organisation, der certificerer bæredygtigt fiskeri. Med MSC-certifikatet har man som forbruger en tryghed for bæredygtighed. Certifikatet gives til vilde fisk, hvis de lever op til en række kvalitetskrav, herunder at fiskerne skal værne om fiskebestande og bevare økosystemer.

ASC (Aquaculture Stewardship Council) er en globalt anerkendt mærkningsordning, som sikrer, at fiskeopdræt foregår på en sund og ansvarlig måde. Fisk med ASC-mærket er opdrættet i dambrug på en miljøvenlig måde, hvor det sikres, at vand-, plante- og fiskemiljøet er naturligt og så bæredygtigt som muligt. ASC-mærkede fisk og skaldyr har gennemgået en grundig kontrol af hele forsyningskæden og af arbejdsforholdene ved den enkelte akvakultur.





Certificerede marineråvarer

I Stryhns Gruppen har vi som mål at sikre certificerede marineråvarer, hvor det er muligt i 2023. 56% af vores marineråvarer er på nuværende tidspunkt MSC-certificeret, hvilket er mere end en fordobling i forhold til 2020, hvor andelen af MSC-certificerede marineråvarer lå på 21%.



Æg fra fritgående høns

I Stryhns Gruppen arbejder vi kontinuerligt på at forbedre vores påvirkning på mennesker, dyr og miljø i egen virksomhed og i hele vores leverandørkæde, og dyrevelfærd har høj prioritet. I perioden 2016-2017 traf vi beslutning om at udfase al brug af buræg i produktionen. Mange af vores produkter er baseret på mayonnaise og indeholder dermed æg, hvilket gjorde beslutningen om at udfase brugen af buræg betydningsfuld.

I 2021 var 94% af de æg vi brugte på fabrikken i Gråsten fra fritgående høns. De sidste 6% var skrabeæg.

Æg fra fritgående og økologiske høns udgjorde i 2021 42% af det samlede æggeforbrug i Stryhns Gruppen på tværs af alle fabrikker, og vi arbejder kontinuerligt på at øge andelen.



Vi anvender 100% grøn strøm

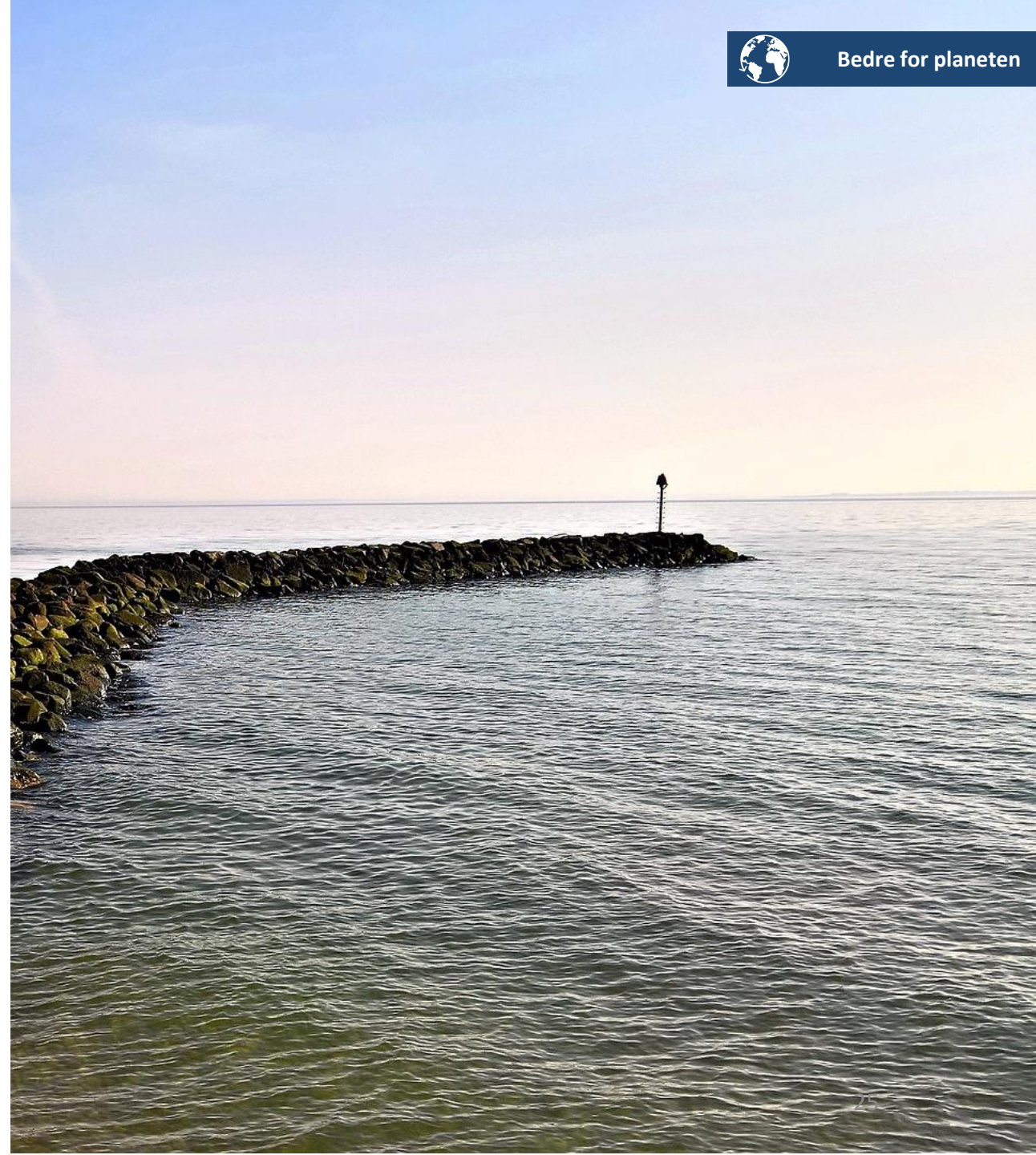
Siden 1. januar 2021 har samtlige selskaber i Agra-koncernen anvendt grøn strøm med oprindelsesgaranti. Dette er et vigtigt skridt på vejen mod målet om klimaneutral produktion og klimaneutrale produkter.

Overgangen til udelukkende at indkøbe grøn strøm medførte en reduktion i CO₂-aftrykket fra strømforbruget på 24% i Stryhns Gruppens produktion i forhold til strøm-aftrykket i 2020.

Oprindelsesgarantien for den strøm, vi bruger, kommer fra vindkraft.

Fakta om strøm med oprindelsesgaranti

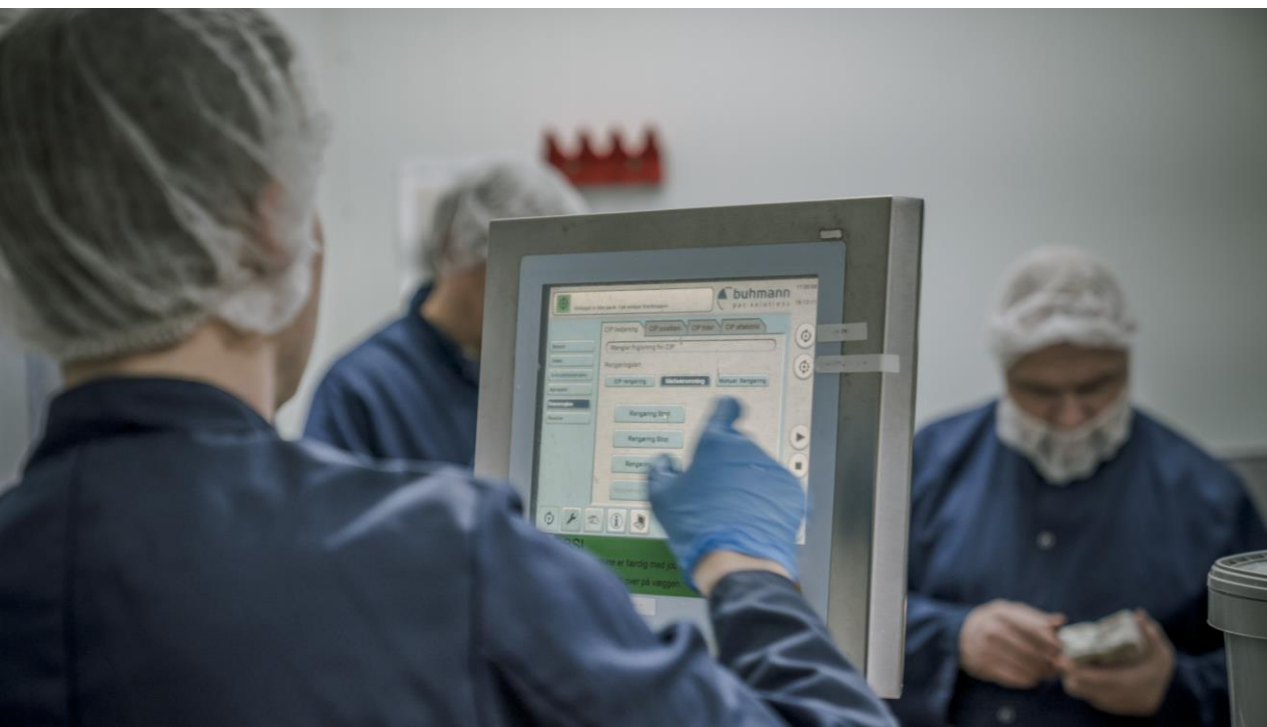
Oprindelsesgaranti er en mærkning for strøm, der viser kunden, at der produceres en mængde energi fra én specifik energikilde. Ordningen blev indført med EU's første direktiv om vedvarende energi (2001/77/EF) i 2001 for at give forbrugerne et valg mellem vedvarende energi og ikke-vedvarende energi. Oprindelsesgarantien sikrer, at der produceres lige så meget vedvarende energi, som det, der forbruges. På den måde kan man som forbruger træffe et aktivt valg i kampen for et bedre miljø. Oprindelsesgarantien er med til at øge efterspørgslen på vedvarende energi og gøre det mere rentabelt for energiproducenter at investere i vedvarende energiproduktion.





Energiforbrug

Energiforbrug (kWh) per produceret kg er i 2021 på niveau med 2020. Opvarmning af vand til rengøring er blandt vores store forbrugskilder på energiområdet, og med endnu et coronaår, hvor vi har haft et stort fokus på at sikre et højt hygiejneniveau i produktionen, anser vi derfor resultatet for tilfredsstillende.



Vandforbrug

Vandforbruget (m³) per produceret kg er i 2021 er på niveau med 2020. Vi anser resultatet for tilfredsstillende for endnu et år med corona, som har krævet hyppigere rengøring og dermed mere vand.



Ansvarlig investering: Graasten Go Green

Den 6. oktober 2021 blev første spadestik taget til byggeriet af en nyetableret tankfarm på fabrikken i Gråsten. Byggeriet af den knapt 600 kvadratmeter store tilbygning er det første af en række leverancer, der er samlet under projektet Graasten Go Green; en investering på 50 millioner, der skal sikre mere ansvarlig produktion med mindre processpild samt et bedre internt miljø på fabrikken.

Byggeriet er en del af projektets første etape, og i 2021 har målet været at færdiggøre udgravningen og støbe soklen.

Når selve bygningen står færdig, vil der blive etableret et tanklager til opbevaring af halvfabrikata, inden det tappes på flasker. Projektet har til formål at ændre det nuværende lager fra åbne kar til lukkede systemer af metalrør, hvor produkterne flyder mellem forskellige tanke og stationer.

Som en del af tankfarmsprojektet etableres et nyt køleanlæg, der kommer til at køre på NH3 frem for Freon, som bruges i det nuværende set up. Første etape er i gang, og næste etape af projektet er planlagt til 2024, hvorefter hele køleanlægget vil være omlagt til NH3.

Den nye tankfarm bliver bygget i samlet set fire etaper, og står efter planen færdig i 2025.





Redesign sparer 16.000 kg plast om året

Som et skridt på vejen til at opnå CO2-neutralitet har vi i 2021 introduceret et redesign af det plastbæger, der i produktionen bruges til både Graasten Salater og sylten fra Stryhns.

Konkret betyder redesignet, at vi reducerer mængden af plast i bægret med mere end 10%, hvilket medfører en fremadrettet samlet reduktion på mere end 16.000 kg plast årligt.





Vores emballager

Produktion, forbrug og forbrænding af plastik medfører årligt en udledning af ca. 400 mio. tons CO2 globalt set, og derfor er det vigtigt at fokusere på både generel plastikreduktion og genanvendelse af den plastik, der bruges i produktionen. For ligesom resten af fødevarerindustrien bruger Stryhns Gruppen i høj grad plast som emballage til produkterne, da det bl.a. er med til at sikre sikker emballering af vores produkter, ligesom vi bruger aluminium til vores postejer – men vi vil ikke bruge mere end højst nødvendigt.

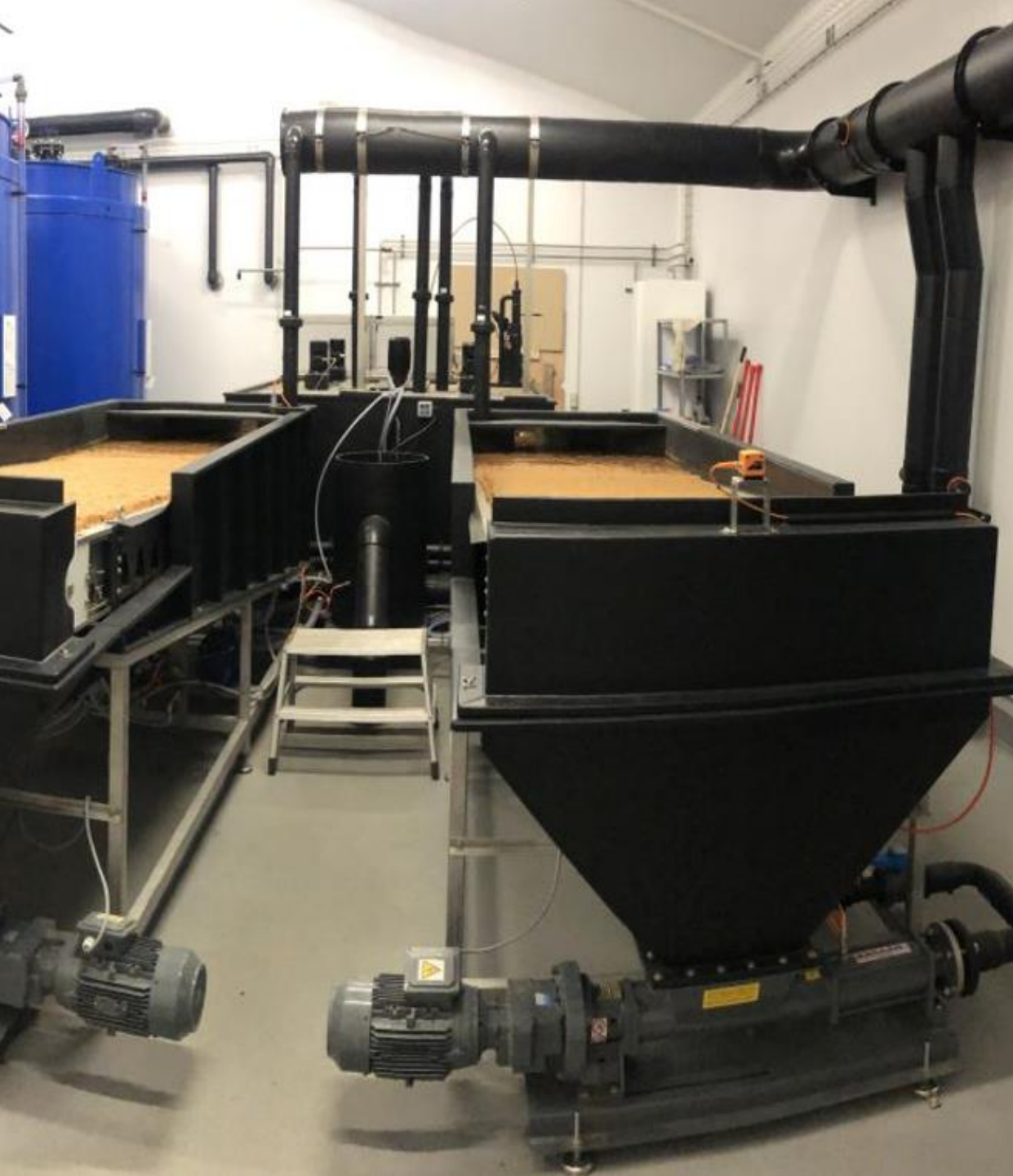
Stryhns Gruppen sælger mere end 130 mio. forbrugerpakninger om året. Alle forbrugerpakninger pakkes i enten plast- eller folieemballage af forskellige typer. På et år bliver det til rigtig meget emballageaffald, og derfor arbejder vi målrettet med at optimere vores emballager, så det i højere grad bliver muligt at genanvende de emballager, vores fødevarer kommer i. I 2021 kunne 42% af emballagen genanvendes. I 2020 lå tallet på 41%. Målet er, at al vores emballage skal kunne genanvendes inden 2025.

Øget andel genanvendte materialer

På samme måde har vi fokus på selv at indgå i det cirkulære system ved at bruge så meget genanvendt plast og aluminium som muligt. Det tal lå i 2021 på 38% sammenlignet med 37% i 2020. Forventningen er, at tallet vil stige i takt med, at der udvikles nye, genanvendte emballagetyper, som kan bruges til fødevareropbevaring uden, at det går ud over kvalitet og fødevarer sikkerhed.

Skandinavisk KraftPack

For at være på forkant med den udvikling har alle selskaber i Agra-koncernen, som Stryhns Gruppen er ejet af, etableret samarbejdet *KraftPack*, hvor vores emballageudviklere følger udviklingen for bæredygtig emballage hos leverandører, i fødevarerbranchen og gennem forskningsprojekter.



Nyetableret rensningsanlæg på fabrikken i Roskilde

Gennem de seneste år har Stryhns Gruppen investeret i at etablere anlæg til rensning af spildevand på produktionsanlæggene og i 2021 kom turen til Stryhns-fabrikken i Roskilde.

Den 6. september 2021 gik byggearbejdet i gang og ved årsskiftet stod et nyt rensningsanlæg klar. Opgraderingen har stor betydning for miljøet og fabrikken, der fremover forbedrer slammet og gør det brugbart til bioforgasning.

Et anlæg i rækken af flere

Rensningsanlægget i Roskilde er en velafprøvet proces for Stryhns Gruppen, der allerede har etableret lignende anlæg på fabrikkerne i Gråsten og Havnsø.

På alle tre fabrikker er der nu lavet aftaler om afhentning af spildevandsslammet, som med de nye rensningsanlæg har fået en kvalitet, der gør det muligt at genanvende slammet gennem bioforgasning.

Fælles affaldshenter, bedre sorteringsgrad og højere genanvendelse

Fødevarereproduktion genererer meget affald – også i Stryhns Gruppen. For at minimere den negative miljøpåvirkning af det affald, vi producerer, har vi siden 2020 haft etableret fælles affaldshenter på fabrikkerne, så al affald nu styres af samme, miljøcertificerede leverandør.

I samarbejde med leverandøren har vi implementeret kildesortering, så bl.a. brændbart, elektronik, farligt affald, genanvendelig, genvinding (metal), deponi og organisk affald sorteres hver for sig på alle vores fabrikker.

I 2021 havde vi en genanvendelsesgrad på 82% hvilket er 8% mere end året før.

Ud af de 82% der samlet set genanvendes er 72% organisk affald (spildevand/slam) som vi renser på vores rensningsanlæg i Gråsten, Havnsø og Roskilde. Herefter sendes det til bioforgasning i stedet for at ende i kloakken.

Samtidig er vores samlede mængde affald faldet med 16% pr produceret kg, hvilket samtidig har betydet et fald i antal afhentninger pr produceret kg på 4% mod 2020.

Med vores målrettede indsats er vi altså i stand til, at sende en stor del af vores affald til genindvinding og bioforgasning og samtidig reducere den samlede mængde affald.



82%
genanvendelsesgrad
på affald i 2021



3%

mindre færdigvarespild i 2021



Færdigvarespild i fokus

Gennem målrettet optimering af produktions- og processpild og en generel reduktion af kompleksitet i fødevarerproduktionen har vi i Stryhns Gruppen fokus på at reducere færdigvarespildet på en måde, hvor vi sikrer, at vi ikke producerer mere mad, end vi sælger.

Allerede i 2020 realiserede vi vores mål om at reducere færdigvarespildet med 50% inden 2030.

Færdigvarespildet i procent af totalproduktionen er i 2021 yderligere faldet 3% sammenlignet med 2020.

Til kamp mod madspild

Madspild er et omfattende problem og kilde til miljømæssig belastning. Alene i Danmark smides der næsten 700.000 ton mad ud årligt, hvoraf ca. to tredjedele sker i værdikæden og en tredjedel sker hos forbrugeren.

Som en af Danmarks største fødevarer virksomheder er det afgørende for Stryhns Gruppen, at vi arbejder målrettet med at reducere fødevarerspild. Det er sund fornuft for forretningen, og det er et vigtigt bidrag til en bedre udnyttelse af jordens ressourcer og et vigtigt punkt i at reducere unødvendige CO₂-udledninger.

I Stryhns Gruppen har vi gennem den frivillige aftale Danmark Mod Madspild forpligtet os til at reducere vores færdigvarespild med 50% inden år 2030. Det mål blev realiseret allerede i 2020 gennem en målrettet optimering af generel reduktion af kompleksitet i fødevarerproduktionen, så vi ikke producerer mere mad, end vi sælger.

Overskudsvarer til socialt udsatte

Madspild kan desværre aldrig helt undgås i en branche som vores, og derfor har vi indgået et partnerskab med FødevarerBanken, der arbejder for at reducere madspild og samtidig afhjælpe madfattigdom i Danmark.

FødevarerBanken modtager Stryhns Gruppens friske overskudsmad, som er færdige fødevarerprodukter, der intet fejler, men som alligevel ikke kan sælges – f.eks. på grund af bulet emballage, eller fordi de nærmer sig sidste salgsdato. Og selvom maden kan have mindre skønhedsfejl, er det stadig produkter af god kvalitet, som kan gøre en forskel for andre i hverdagen.

FødevarerBanken hjælper os med at bringe den indsamlede mad videre til sociale organisationer, som bruger produkterne i måltider til nogle af landets mest udsatte borgere.

I 2021 donerede Stryhns Gruppen 74 ton overskudsmad til FødevarerBanken. Det svarer til cirka 185.000 måltider til socialt udsatte borgere i Danmark.





En ansvarlig arbejdsgiver

I Stryhns Gruppen har vi arbejdet for at skabe mere fleksible og hybride arbejdsformer for medarbejderne. I løbet af 2021, og i kølvandet på Corona pandemien, har vi oplevet en større og større tilslutning til denne måde at arbejde på. Derfor har vi indført en politik, der giver vores medarbejdere en høj grad af fleksibilitet i deres arbejde.

I endnu et år med corona har vi i Stryhns Gruppen været underlagt både myndighedernes restriktioner, men i høj grad også egne, interne restriktioner, der har haft til formål at forhindre intern smitte og deraf følgende driftsudfordringer på særligt vores fabrikker. Sygefraværet i 2021 var 8%, hvilket er på niveau med 2020. Niveaulet er som forventet med corona som dominerende faktor i store dele af året. Og på trods af generelt stor smitte i samfundet har vi med restriktionerne undgået tilfælde af intern smitte blandt medarbejderne.

Arbejds miljø i fokus

I 2021 har vi også sat skub i rejsen mod at blive en arbejdsmiljøcertificeret arbejdsplads. Konkret betyder det, at vi i løbet af året har etableret en dedikeret funktion og påbegyndt et systematisk og målrettet arbejde med at klarlægge, hvilke initiativer, der skal igangsættes for at højne sikkerheden og det interne arbejdsmiljø frem mod 2024, hvor målet er at blive certificeret.

Udviklingsmuligheder for alle

Stryhns Gruppen har gennem mange år arbejdet fokuseret på at udvikle medarbejderne fra alle niveauer i organisationen. I et år med corona har det til tider været svært at gennemføre planlagte uddannelsesforløb, men vi har løbende genoptaget vores aktiviteter med kompetenceudvikling i takt med, at coronapandemien har tilladt det – og vi har forsøgt at gennemføre hybride og almindelige forløb, hvor det har været muligt.

Som led i det fortsatte arbejde med kompetenceudvikling af medarbejderne har vi i 2021 lanceret et uddannelseskatalog og MUS-skema, der skal gøre mulighederne for udvikling mere tydelige i alle dele af organisationen. Målet er at sikre, at alle medarbejdere er bekendt med de muligheder, de hver i sær har for efteruddannelse og videreudvikling.



Etik i leverandørkæden

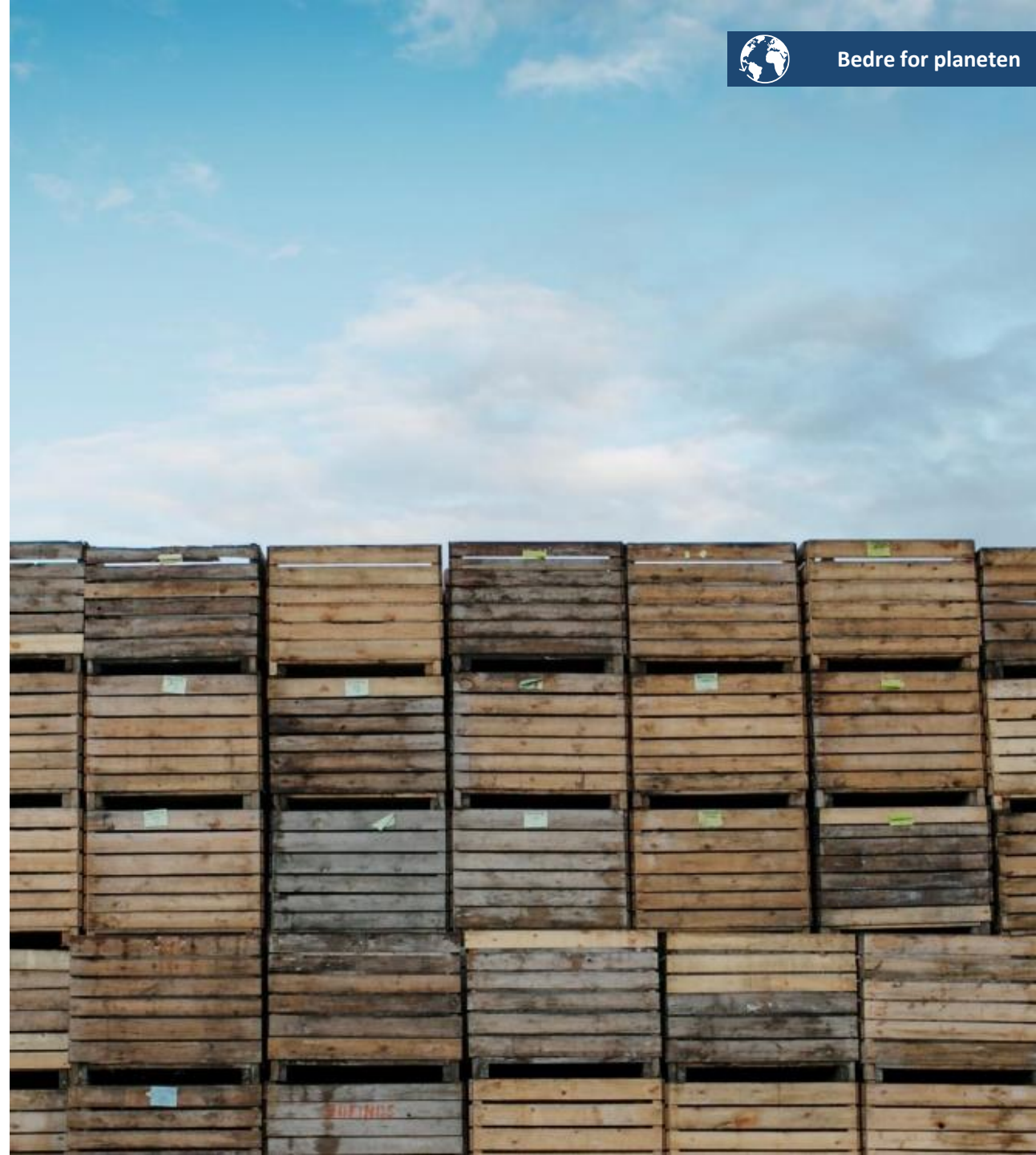
I 2021 har vi haft fokus på arbejdet med risikovurderinger og opfølgninger. På koncernniveau har vi afholdt 23 revisionsmøder, vi har fulgt op på vores højrisikoleverandører, og hele organisationen har fortsat arbejdet med at tilpasse sig en ny digital hverdag, hvor bl.a. interviews, dokumentgennemgange og "virtual factory tours" er blevet gennemført via Teams. Her har vi tydeligt set værdien i at have langvarige og gode relationer til vores leverandører, som vi kender godt fra fysiske møder gennem flere år.

Etisk Handel Norge

Gennem Agra-koncernens fælles indkøbsafdeling har Stryhns Gruppen været medlem af Etisk Handel Norge siden 2014. Vi har i disse år professionaliseret arbejdet med at følge op på koncernens cirka 440 leverandører af råvarer og emballage. Etik og miljø i forsyningskæden er et prioriteret område i vores bæredygtighedsstrategi og et velkendt tema på interne møder, uddannelsesdage og i dialogen med vores leverandører. Vores ambitiøse mål for området strækker sig frem til 2025, og detaljerede aktivitetsplaner følges op af Stryhns Gruppens ledelsesteam, koncernledelsen og ejerne to gange årligt.

Fuldført Water Risk Assessment

I 2021 har vi etableret et water risk assessment i Agra-koncernen, hvor vi ser på udfordringer relateret til vand. Både med henblik på vores egne anlæg og de forskellige råvarer, vi køber til vores produktion. Vi vil fremover lave en årlig opdatering af dette og sikre, at problemstillinger omkring vand indgår i vores indkøbsafdelings risikovurderinger af deres porteføljer.





Opfølgning på vores leverandørkæder

I Stryhns Gruppen arbejder vi kontinuerligt på at forbedre vores påvirkning på mennesker, dyr og miljø i egen virksomhed og i hele vores leverandørkæde. Derfor sikrer vi også, at 100% af vores leverandører bliver tjekket og fulgt op på løbende, og gennem aktivt og godt samarbejde med vores leverandører arbejder vi for i samarbejde at opnå en mere bæredygtig forsyningskæde.

I Stryhns Gruppen har vi det seneste år taget store skridt i retning af at nå disse mål. Det har vi bl.a. gjort ved, at:

- Lave årlige risikovurderinger af alle vores kontrakterede råvarer og emballageartikler, og ved at følge op på hørisikoleverandører med hjælp af Sedex og Etisk Handel Norge.
- Lave egen risikovurdering i forhold til vores politik for zero deforestation.
- Gennemføre et pilotprojekt for kompetenceudvikling af risikoleverandører, med uddannelse og adgang til politikker og processer.
- Etablere politik for erhvervslivet, der dokumenterer vores forpligtelser i forbindelse med leverandørpfølgning.

A person wearing a blue lab coat is shown from the side, pouring a stream of bright green granules from a metal tray into a container below. The background is slightly blurred, showing what appears to be a laboratory or industrial setting. A semi-transparent blue rectangle is overlaid on the center of the image, containing the text 'Bilag' in white.

Bilag



SUNDHED & MILJØ

51% af den voksne befolkning er moderat eller svært overvægtige (BMI \geq 25).

Dyrkning, avl og fangst af råvarer påvirker miljø og biodiversitet

Stryhns produkter er en fast del af danskernes hverdag og vi har derfor et ansvar for at tilbyde sundere alternativer.

I Stryhns Gruppen anvender vi en bred vifte af råvarer til at fremstille produkter til de danske frokost- og middagsborde. Oprindelsen af disse råvarer har en betydning for både miljø, dyrevelfærd og biodiversitet.

I 2021 lancerede Stryhns Gruppen:

- En ny serie af 100% veganske produkter under K-Salat, kaldet Det Grønne K.
- To nye økologiske alternativer fra K-Salat: Økologisk Remoulade og Økologisk Mayonnaise.
- Stryhns Mild Familiepostej; der har et lavere saltindhold end markedsgennemsnittet.

Andelen af MSC-certificerede marineråvarer er øget fra 21% til 56%.

Grøntbaserede alternativer i vores kernekategorier senest i 2025.

Fedreducerede alternativer i vores kernekategorier senest 2023.

Økologiske eller dyrevelfærdsalternativer i vores kernekategorier senest i 2025.

Certificerede soya- og marineråvare hvor det er muligt senest i 2023.



EMBALLAGE

Produktion, forbrug og forbrænding af plastik medfører udledning af ca. 400 mio. tons CO2 globalt hvert år. For hver 1 mio. tons plastik der bliver genanvendt, svarer det til at tage 1 mio. biler af vejen målt på CO2-udledning. Plastik er et stort problem, når det ender i naturen. Det nedbrydes meget langsomt.

Stryhns Gruppen sælger ca. 131 mio. forbrugerpakninger om året og arbejder derfor med at optimere vores emballager hen mod genanvendt og genanvendelige materialer for at minimere vores påvirkning.

Status på genanvendelighed i Stryhns Gruppen:

- 42% af vores emballager kan genanvendes.

Status på genanvendt emballage materiale i Stryhns Gruppen:

- 38% af vores emballager af lavet af genanvendt materiale.

Al vores emballage skal kunne genanvendes senest i 2025.

50% af emballagemateriale skal være i genanvendt materiale i 2030.

Emballage affaldspiktogrammer implementeret senest 2023.



KLIMA

I Danmark smides hvert år over 700.000 ton mad ud, som kunne være spist.

Forbrugerne står for 36%, Detailhandlen for 23% og Fødevarerproducenterne for 19% af madspild i DK.

Hvert år anvendes der flere ressourcer end kloden kan supportere derfor har FN bl.a. sat et mål om at opnå en bæredygtig forvaltning og effektiv udnyttelse af naturressourcer inden 2030.

Med en produktion +40.000 T om året ser vi et behov for at drive en madspilds agenda i forhold til egne aktiviteter og mod kunderne

Stryhns Gruppen har et ansvar for at vores 5 fabrikker har så lille et aftryk som muligt derfor arbejder vi kontinuerligt med indsatser og forbedringer år for år.

- I 2020 realiserede vi vores mål om at reducere færdigvarespildet med 50% inden 2030.
- Færdigvarespildet i procent af totalproduktion er i 2021 yderligere faldet med 3% sammenlignet med 2020.
- Vi har doneret 74 tons overskudsvarer til FødevarerBanken svarerende til 185.000 måltider.
- 82% af vores affald kan genanvendes, hvilket er 8% mere end i 2020.
- Vi bruger 100% grøn strøm hvilket har betydet et 24% lavere CO2 aftryk på strøm sammenlignet med 2020.
- Vi har fået valideret vores klimamål af Science Based Targets Initiative (SBTi) ifm. rejsen mod klimaneutralitet.

Halvere færdigvare spild inden 2030.

Klimaneutral produktion i 2030.

Klimaneutral produkter i 2050.

ETIK OG MILJØ I
LEVERANDØRKÆDEN

Der er fortsat produkter og råvare som produceres ulovligt eller under ikke bæredygtige forhold som følge af for eksempel miljøkriminalitet, tvangsarbejde, heldbreds påvirkende arbejdspladser eller løn under fattigdomsgrænsen.

Vi har +1000 leverandører i Agra koncernen. Alle leverandører underskriver en Code of Conduct baseret på UN Global Compact. Leverandører bliver endvidere evalueret på basis af Sedex.

- Der er ikke blevet registreret nogen alvorlig afvigelse på etiske principper hos leverandører i 2021.

Give vores kunder og forbrugere sikkerhed for, at vi har kontrol over risikobilledet i vores egen forsyningskæde. Sørg for, at leverandørerne overholder vores etiske og miljømæssige krav.

Klimaregnskab

Key Figures GHG Emissions				
	Category	Unit	2020	2021
Scope 1				
	Transportation Total	tCO2e	191	169
	Stationary combustion Total	tCO2e	2.720	2.763
	Refrigerants Total	tCO2e	40	830
	Scope 1 emission	tCO2e	2.951	3.762
Scope 2				
	Electricity Total	tCO2e	463	354
	DH location Total	tCO2e	245	237
	Scope 2 emission	tCO2e	708	591
Scope 3				
	Business travel Total	tCO2e	10	10
	Waste Total	tCO2e	608	555
	Raw material Total	tCO2e	86.749	86.351
	Upstream transportation and distribution Total	tCO2e	1.682	1.547
	Fuel-and-energy-related activities Total	tCO2e	787	1.068
	Packaging Total	tCO2e	8.218	8.327
	End-of-life treatment of sold products Total	tCO2e	1.430	1.467
	Downstream transportation and distribution Total	tCO2e	384	422
	Scope 3 emission	tCO2e	99.867	99.747
	Total emission	tCO2e	103.525	104.100

Stryhns Gruppen udarbejder hvert år et klimaregnskab i tråd med GHG-protokollen for at følge udviklingen i vores CO2 aftryk.

2020-regnskabet er baseline for vores tilslutning til Science Based Targets Initiative (SBTi)

2021 er første år, hvor både Scope 1, 2 og 3 kan sammenlignes med året før og her ses en marginal stigning i CO2 aftrykket.

Samarbejde om at nå i mål

FNs bæredygtighedsmål nr 17 – partnerskaber for handling - er en af grundstenene i vores arbejde med bæredygtighed.

Vi søger aktivt samarbejde med de enkelte led i vores værdikæde.

Vi arbejder alle for at opnå mange af de samme mål og vi kan opnå mere sammen og hurtigere.

I tillæg til at samarbejde med vores leverandører og kunder deltager vi i eksterne miljøer og organisationer som arbejder for et mere bæredygtigt samfund. Et udpluk af samarbejdspartnere og miljøer fremgår af oversigten til højre.

17 PARTNERSKABER FOR HANDLING



- Etisk Handel Norge
- Sedex
- Danmark mod madspild
- Fødevarerbanken
- Kommunale forsyninger i Roskilde, Gråsten og Havnsø
- Leverandører af råvarer og emballager

Om organisationen

EJERSTRUKTUR

Stryhns Gruppen A/S er 100% ejet af Agra Foods AS, og er et datterselskab i Agra-koncernen. Agra har hovedkontor på Grünerløkka i Oslo. Produktionen i 2021 har foregået på koncernens 12 fabrikker, fordelt over fire lande. I Danmark foregår produktionen i Roskilde, Havnsø, Gråsten, Lystrup og på Langeland.

ORGANISERING AF BÆREDYGTIGHED

Bæredygtighed er organiseret som en koncernfunktion i Agra. I Stryhns Gruppen er det selskabets Sourcing Manager, der har det overordnede ansvar for strategiområdet *Bæredygtighed*, mens ansvaret for det operative arbejde ligger hos direktører i relevante afdelinger.

BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI

I løbet af 2021 blev Stryhns Gruppens bæredygtighedsstrategi revideret. Den nye strategi gælder til og med 2025. Processen har været bredt forankret i ledelsen og den øvrige organisation. Strategien er vedtaget af selskabsledelsen samt i koncernledelsen.

FAGFORENINGER

Som virksomhed følger Stryhns Gruppen følgende overenskomster:

- Industriens overenskomst (DI og CO Industrien)
- Industriens funktionæroverenskomst (DI og CO Industrien)
- Den fødevarerindustrielle overenskomst – gældende for forædlingen (DI og Fødevarerforbundet NNF)

INFORMATION OM ANSATTE

Stryhns har 362 ansatte (FTE):

- 35% kvinder
- 65% mænd

RAPPORTERINGSPERIODE

Denne rapport indeholder resultater fra kalenderåret 2021, hvis ikke andet er angivet.

RAPPORTERINGSRUTINER

Rapporten for 2021 blev færdigbehandlet i maj 2022.

Næste årsrapport er estimeret færdigudarbejdet ved udgangen af første kvartal 2022.

GRI-STANDARDEN

Stryhns Gruppen følger relevante GRI-disclosures i vores rapporteringsmetode. En oversigt over, hvilke punkter vi rapporterer på med sidehenvisning, findes på side 43.

KONTAKT

For spørgsmål til rapporten kan der rettes henvendelse på Tlf. 28 40 20 00

Om rapporten

GRI-indikatorer i rapporten

Global Reporting Initiative (GRI) er en international organisation, som har udarbejdet et anerkendt rammeværk for rapportering af bæredygtighed. Rammeværket er udviklet på baggrund af forhandlinger mellem næringsliv, fagbevægelse, organisationer og forskningsmiljøer. Stryhns Gruppens bæredygtighedsrapport for 2021 benytter rammeværket til GRI/G4 (Core). Tabellen nedenfor giver en oversigt over hvor i rapporten information for rapporteringspunkterne kan findes.

	GRI-INDIKATOR	FORKLARING	SIDEHENVISNING
ARBEJDSFORHOLD	102-41	Collective bargaining agreements	41
DIALOG MED INTERESSENER	102-12	External initiatives	40
	102-13	Membership of associations	40
	102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	38
	102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	38
EJERFORHOLD	102-7	Scale of the organization	8/41
OM RAPPORTEN	102-46	Defining report content and topic Boundaries	42
	102-50	Reporting period	42
	102-51	Date of most recent report	42
	102-52	Reporting cycle	42
	102-53	Contact point for questions regarding the report	42
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	42
	102-55	GRI content index	43
ORGANISATION	102-1	Name of the organization	8
	102-2	Activities, brands, products, and services	8
	102-3	Location of headquarters	41
	102-4	Location of operations	41
	102-5	Ownership and legal form	41
	102-8	Information on employees and other workers	41
PRIORITERINGER	102-14	Statement from senior decision-maker	3
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	38
	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	41
SPECIFIKKE TEMAER	302-4	Energy consumption within the organization	25-26
	303-5	Water consumption	26
	305-5	Reduction of GHG emissions	39
	306-2	Waste by type and disposal method	30-33




STRYHNS
GRUPPEN

