



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

**NORSUS**

Norsk institutt for  
bærekraftsforskning

Livsløpsanalyse av Mills produkter

FORFATTERE

Anna Woodhouse, Erik Svanes og  
Hanne Mjeller

RAPPORTNUMMER

OR.01.22

ÅRSTALL

2022



# Klimaarbeid i Mills

- Nominasjon til DLF Bærekraftpris 2022

Innsendt av

Emilie Olderskog, direktør for bærekraft og  
samfunnskontakt Agra/Mills



# Innledning

Dagens «matsystem», inkludert norsk matbransje, er involvert i mange samfunnsutfordringer relatert til helse, miljø og klima. Spesielt relevant for vår bransje er å bidra til mer bærekraftige forbruks -og produksjonsmønstre, i tråd med FNs Bærekraftsmål nr 12.

Mills jobber målrettet og helhetlig mot en mer bærekraftig forretningsmodell. Over tid har vi oppnådd sterke resultater blant annet med halvering av matsvinn, mer miljøvennlig emballasje og en langsiktig og tett oppfølging av våre leverandører. Det siste året har vi nådd ambisiøse mål innen vårt **klimaarbeid**. Hovedtiltakene ønsker vi å nominere til DLF Bærekraftpris 2022.

Vi håper å kunne inspirere andre til å finne gode løsninger og til å legge energien i fartsretningen. Som ledelsen i Mills liker å si – «når vi vet hvor vi skal og hva som skal til for å komme dit - hvorfor vente?»

# Klimaprosjekter inkludert i nominasjonen, med tidsperiode



1. Analyse og mål

• Pågående siden 2019

2. 92% reduksjon i egne CO2-utslipp

• Året 2021

3. Kommunikasjon, bransjesamarbeid og merking (forbrukeropplysning).

• Pågående siden 2021

4. Eksempel på konkret forbedring produkt  
– 100% resirkulerte tuber

• April 2022

## Dette er Mills



426

Ansatte



3

Fabrikker



116

millioner solgte produkter i året



# Mills BÆREKRAFT- STRATEGI

## - VÅRE LØFTER INNEN 2025

**12** ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON  


### MATSVINN

**60% mindre matsvinn\*.  
Bidra til at kunder og forbrukere  
kaster mindre av våre produkter**

\* I vår produksjon, sett mot 2015-tall

**3** GOD HELSE  


### SUNNERE PRODUKTER

**Tilby sunnere, mer plantebaserte og  
klimavennlige produkter. Hjelp  
forbruker å ta sunne valg.**

**13** STOPPE KLIMÆNDRINGENE  


### KLIMA OG MILJØ

**Klimanøytral produksjon fra 2021 og  
42% reduksjon i Scope 3 (2030).  
Leverandører som står for 70% av  
klimautslipp skal ha satt klimamål.**

**12** ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON  


### EMBALLASJE

**Jobbe for 100% gjenvunnet og  
materialgjenvinnbar emballasje**

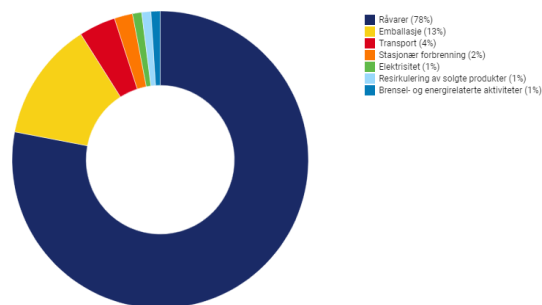


SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Totale klimautslipp 2021

Emballasje og råvarer er de to største kildene til klimautslipp.



NORSUS

Norsk institutt for  
bærekraftsforskning

Livsløpsanalyse av Mills produkter

FORFATTERE

Anna Woodhouse, Erik Svanes og  
Hanne Møller

RAPPORTNUMMER

OR.01.22

ÅRSTALL

2022



# 1. Analyse og mål

Et solid tallgrunnlag er avgjørende for å kunne sette gode mål og deretter definere de mest effektive prosjektene hvor Mills har mulighet til å bidra til lavere klimautslipp.

- Mills har utarbeidet **klimaregnskap** fra 2019 og rapporterer årlig på Scope 1, 2 og 3.
- Detaljerte klimaregnskap har gjort det mulig å definere konkrete og ambisiøse reduksjonsmål. Målene er i tråd med 1.5 gradersmålet fra Paris-avtalen og ble **validert av anerkjente Science Based Targets initiative** i januar 2022.
- Vi har i 2022 kommunisert en **forventning til våre største leverandører** (som står for minst 70% av klimautslippet i vår leverandørkjede) om at de setter seg vitenskapsbaserte klimamål innen 2025. Vi har også gjennomført en undersøkelse for å kartlegge om de har satt seg klimamål eller når de planlegger å gjøre det. Vi har fått tilbakemelding på at dialogen akselerer arbeidet med klimareduksjoner hos våre underleverandører.
- **Livsløpsanalyser (LCA) er gjennomført på produkter i alle våre kategorier** for å kartlegge klimaavtrykket «fra vugge til grav». Analysene er gjort av NORSUS. Detaljerte resultater muliggjør et effektivt arbeid for stadig mer klimavennlige produkter. Vi har blitt bevisste på hva som forårsaker høyt avtrykk i de ulike stadiene i verdikjeden og kan jobbe målrettet for å redusere dette.

## Mills har redusert klimautslippene med 92 prosent på ett år



Mills-gjengen er godt fornøyd med klimatiltakene som er gjort på fabrikken i Fredrikstad. Her ser vi prosjektleder Øystein Olsen, direktør for bærekraft Emilie Olderskog, og vedlikeholdssjef Are Ørebakk. Foto: Henrik Høgmo Johansen  
[Henrik Høgmo Johansen](#)

16.01.22 13:33

Åpne deleknapper for artikkelen

I løpet av 2021 reduserte Mills klimautslippene sine med hele 92 prosent. Et av tiltakene var å elektrifisere hele fabrikken i Fredrikstad. Nå jobber de videre mot målet om å ha helt klimanøytrale produkter innen 2050.

For abonnenter

– Før brukte vi omtrent 500.000 liter fyringsolje i året, altså rundt 10.000 liter i uka. Alt det utslippet er nå borte fra fabrikken her, forteller prosjektleder Øystein Olsen ved Mills til Fredrikstads Blad.

Han forklarer i detalj hvor stort det fossile energiforbruket på Mills-fabrikken her i byen var før de for tre år siden bestemte seg for å ta i et tak for miljøet. Det var

## 2. 92% reduksjon i egne utslipp i 2021

I desember 2021 ble oljefyren ved fabrikken i Fredrikstad elektrifisert. Dampkjelen brukte tidligere 10 000 liter fyringsolje i uken. Overgangen til elektrisk fyrkjel førte til en halvering av årlige klimautslipp fra vår produksjon. I tillegg effektiviserte vi energibruken med 10%.

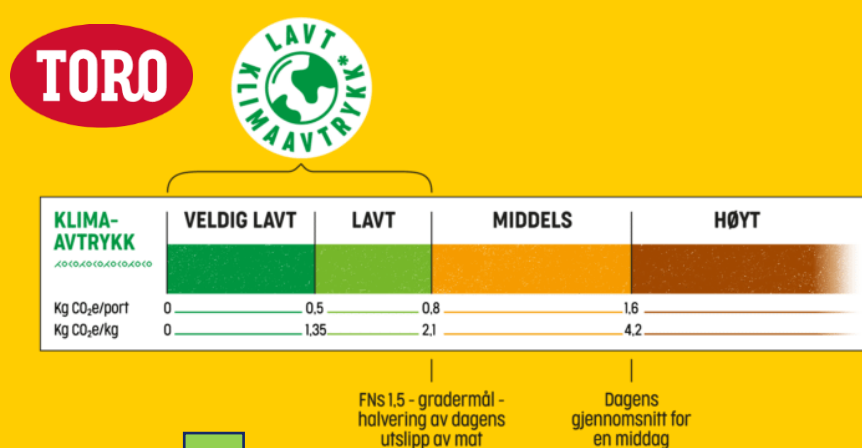
Fra januar 2021 kjøper hele Mills kun fornybar strøm med opprinnelsesgaranti. Til sammen utgjør dette 92% reduksjon av årlige klimautslipp.



### 3. Kommunikasjon, bransjesamarbeid og merking (forbrukeropplysning)

LCA-analysene utarbeidet av NORSUS ga oss noen overraskende resultater. For eksempel at plantesmøret Soft Flora bare hadde 1/5 del av klimaavtrykket til meierismør. Dette ønsket vi å formidle til forbrukeren på en enkel måte, for å gjøre det lettere å ta gode klimavalg i handleøyeblikket. Vi innledet derfor et samarbeid med Orkla om å benytte deres «Klodemerket» på de av våre produkter som er innenfor grenseverdiene. Dette dreier seg om Soft Flora, Melange og Delikat potetsalat i 2022. Strategien er å merke stadig flere produkter og vi er positive til et godt bransjesamarbeid om dette. Vi ønsker å takke Orkla som går foran og setter opp farten i arbeidet med bedre forbrukerkommunikasjon.

Mens vi venter på en EU-merking som viser produktscore for hele bredden av bærekraft, har vi tro på å starte med å heve kunnskap hos forbruker med en enklere klimamerking.





## 4. Eksempel på konkret tiltak produkt – 100% resirkulerte tuber

I april 2022 gikk Mills over til 100% resirkulert aluminium i **alle** sine tuber (majones, remulade, kaviar). Med dette blir 223 662 kg primæraluminium spart og vi reduserer våre klimautslipp fra emballasje med 3.528 tonn CO<sub>2</sub>e.

Dette tilsvarer 1177 Tesla Model S-karosserier og å kjøre 272 runder rundt ekvator med bensinbil.





# Klimaarbeid i Mills



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



- 92%  
CO<sub>2</sub>-  
utslipp

## NORSUS

Norsk institutt for  
bærekraftsforskning

### Livsløpsanalyse av Mills produkter

**FORFATTERE**

Anna Woodhouse, Erik Svanes og  
Hanne Møller

**RAPPORTNUMMER**

OR.01.22

**ÅRSTALL**

2022

**God smak  
og  
plantebasert  
siden 1885**

