

BÆREDYGTIGHEDSRAPPORT | 2022





Indhold

Headlines	Sidetal
Introduktion fra ledelsen.....	3
Agra.....	4
Historie.....	8
Klimaambition.....	9
Strategi.....	11
Fokusområder.....	12
Resultater.....	13
Bedre for dig.....	17
Bedre for planeten.....	21
Bilag.....	35

Bæredygtig værdiskabelse

I en bæredygtig virksomhed går ansvarlig forretningsdrift og konkurrencedygtighed hånd i hånd, og i Stryhns Gruppen vil vi udvikle os i samspil med vores omverden med fokus på at gøre det bedre for dig og for miljøet. Med initiativer som sunde produkter, reduktion af spild og plastemballage, bidrager vi positivt til både miljø, samfund og vores forretning. Bæredygtig værdiskabelse er således en forudsætning for langsigtet vækst og en integreret del af vores vision om at skabe værdi gennem gode smagsoplevelser og bæredygtig udvikling.

I 2022 har vi fortsat vores arbejde med fokus på klima, emballage samt sundhed og miljø, og vi har set en fin reduktion i CO₂-aftrykket på 12,7% (scope 1+2) vs. 2021.

Der er i løbet af året gennemført en række indsatser heriblandt:

- Plastoptimering af vores flasker med en årlig besparelse på 12.000 kg plast
- Introduktion af sorteringsvejledning på hovedparten af vores emballager
- Investering i nyt køleanlæg i Gråsten med mere miljøvenligt kølemiddel og lavere energiforbrug
- Lancering af Grovhaps – en sundere snack til madpakken
- Doneret 55 tons overskudsvarer fra produktionen til FødevarerBanken, svarende til 137.000 måltider til socialt udsatte i Danmark
- Fortsat samarbejde med Børns Vilkår for at holde børnetelefonen døgnåbent

I denne rapport kan du læse meget mere om vores strategi, mål og indsatser for, hvordan vi nu og i fremtiden arbejder for gode smagsoplevelser og bæredygtig udvikling.

Rigtig god læselyst!

Kristian Kornerup Jensen
Adm. direktør i Stryhns Gruppen



En del af Agra



Hovedkontor
Produktion



EN FAMILIEEJET, SKANDINAVISK KONCERN



Stryhns Gruppen – Madglæde i generationer

Med sin lange historie er navnet Stryhns Gruppen nærmest blevet en institution i dansk fødevareproduktion. Vi producerer og markedsfører mærkerne Stryhn's leverpostej, Jensens Køkken, Graasten og K-Salat, remoulader og dressinger samt Langelænder pølser. Alle mærker med en lang tradition for høj ensartet kvalitet, god smag og ikke mindst en madglæde, der i generationer har gjort os til en del af danskernes hverdag.

Omsætning
1.092 MDKK
Antal ansatte
356



Mills AS – kjente og kjære matvarer

Mills AS er et norsk, familieeid mat- og merkevarerhus som ble etablert på Grünerløkka i Oslo i 1885. Der holder vi hus fremdeles, og produserer og markedsfører flere av landets mest kjente og kjære matvarer under merkevarerne Delikat, Mills, Vita hjertego', Soft Flora, Olivero, Plantego' og Melange. Vi skaper små og store øyeblikk av matglede hver dag.

Omsætning
2.313 MNOK
Antal ansatte
404

Foodmark.



Foodmark – traditioner från 1937

Foodmarks historia sträcker sig ända till 1937 då makarna Rydbergs började tillverka majonnäs i sin lilla fiskbutik på Södermalm i Stockholm – en majonnäs som snabbt kom att bli en av de främsta i Sverige. Idag producerar och marknadsför Foodmark AB flera av Sveriges mest kända och älskade livsmedel under varumärkena Rydbergs, Lohmanders, Fjällbrynt och Delikatessfabriken. Vi saluför även produkter från våra systerbolags varumärken så som Mills, K-Salat och Jensens Køkken.

Omsætning
946 MSEK
Antal ansatte
239



BEDRE FOR DIG

*Vi arbejder kontinuerligt på at forbedre vores
produkters betydning for folkesundheden*



BEDRE FOR PLANETEN

*Vi arbejder kontinuerligt på at forbedre vores påvirkning på
mennesker og miljø i egen virksomhed og i hele vores leverandørkæde*

A woman with a warm smile, wearing a blue long-sleeved uniform and a white hairnet, is working on a factory production line. She is holding a clear plastic container, likely for yogurt or soft cheese, and appears to be inspecting or packaging it. The conveyor belt in front of her has several similar containers. The background is filled with tall stacks of finished products on pallets, creating a sense of a busy, large-scale manufacturing environment. The lighting is bright and even, highlighting the worker and the products.

Vi får smilet frem i hverdagen ved at tilbyde
produkter, der er bedre for dig og for miljøet

En lang historie i dansk fødevareproduktion

Med sin mere end 80 år lange historie er Stryhns Gruppen efterhånden blevet en institution i dansk fødevareproduktion. Et iværksættereventyr drevet af passionen for postejer, som med tiden har udviklet sig til en moderne fødevarekoncern med fem fabrikker, otte brands og en lang række af landets førende mærkevarer inden for såvel postejer og pålægssalater som saucer, remoulade, mayonnaise, dressing, sennep og pølser.

I dag tæller Stryhns Gruppen mere end 356 passionerede medarbejdere, der hver dag går på arbejde for at gøre hverdagen nemmere gennem vores brede portefølje af brands, som bl.a. tæller Stryhn's, Jensens Køkken, Graasten, K-Salat og Langelænder. Forskellige produkter med dét tilfælles, at de har en årelang tradition for høj kvalitet, god smag og ikke mindst en madglæde, der i generationer har gjort Stryhns Gruppen til en del af danskernes hverdag.

Vi har en klar vision om, at vi vil være den mest fremgangsrige mad- og mærkevarekoncern i Danmark, og vi har sat ambitiøse mål for, hvordan vi både vækster og passer på vores fælles klode. Ved at have fokus på trends og tendenser inden for fremtidens fødevarebranche sætter vi ambitiøse mål for hele tiden at udvikle vores forretning, styrke vores brands og udvide vores markedspositioner.

Vi har fokus på at skabe en bæredygtig produktion, og tager samtidig et socialt ansvar, så vores virksomhed er en arbejdsplads, hvor medarbejderne trives, udvikles og motiveres, når de går på arbejde.



8
brands

5
fabrikker

~120 mio.
solgte enheder

356
medarbejdere





Vores klimaambition

I Stryhns Gruppen tager vi vores del af ansvaret for at begrænse den globale opvarmning til maksimalt 1,5 grader, og vi har defineret og fået valideret vores klimaambitioner i tråd med Science Based Targets initiative (SBTi).

Vi arbejder for en klimaneutral produktion i 2030 med en forventning om 50% reduktion allerede i 2026. Med udgangspunkt i vores klimaregnskab for 2019 har vi afdækket en række tiltag, som skal bidrage til at nå denne målsætning.

Vi er bevidste om, at vi har en klimapåvirkning udover egen produktion, hvor vi sætter et aftryk gennem råvarer og emballage. Derfor arbejder vi løbende med produkt- og emballageudvikling i takt med teknologi og tilgængelighed. Vi har fokus på vores leverandørers agenda og mål for CO₂-reduktion. Vi har et mål om at 70% af vores leverandører har Science Based Targets i 2025

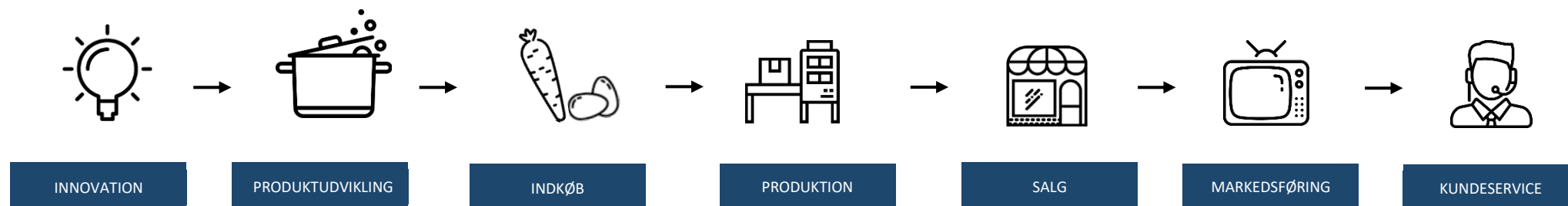
Det er vores mål at opnå klimaneutrale produkter i 2050.

Ansvar gennem hele værdikæden

I Stryhns Gruppen ønsker vi at bidrage med gode smagsoplevelser og bæredygtig mad og samtidig drive en ansvarlig og langsigtet forretning. Derfor har vi fokus på ansvaret gennem hele vores værdikæde.

Vi arbejder kontinuerligt for en ansvarlig værdikæde. Det gør vi bl.a. ved at optimere vores emballager, så de består af mindst muligt plast og aluminium og samtidig bruger vi mere genanvendt eller genanvendeligt materiale. Vi øger kontinuerligt andelen af certificerede råvarer, og vi arbejder målrettet på at skabe innovation gennem grønne og plantebaserede produkter. Endvidere investerer vi bl.a. i mere ansvarlige produktionsforhold samt rensningsanlæg i produktionen, så spildevand kan bruges til produktion af biogas.

Målet er, at vi i fremtiden, i samarbejde med andre aktører, kan skabe endnu bedre rammer for ansvarlig produktion gennem hele værdikæden.



Bæredygtighed i Stryhns Gruppen

Det har altid været en grundlæggende værdi for Stryhns Gruppen at drive en ansvarlig forretning, der bidrager positivt til det samfund, vi er en del af. Ligeledes ønsker vi som virksomhed at bidrage til at løse lokale og globale udfordringer - især på områder, hvor vi har en potentielt stor indflydelse.

Vi anvender FN's verdensmål* som rammeværktøj i vores bæredygtighedsstrategi. De 17 verdensmål fokuserer bredt på udfordringer relateret til bl.a. klimaforandringer, miljøforurening og ulighed. Vi har i Stryhns Gruppen valgt at fokusere på **Verdensmål 12**, da det er her, vi som virksomhed har størst aftryk, og har størst mulighed for en positiv påvirkning gennem vores forsyningskæde og produktion.

**Ved FN's topmøde den 25. september 2015 vedtog 193 af FN's medlemsstater 17 globale mål for bæredygtig udvikling. Målene fungerer som en fælles universel ramme for stater, erhvervsliv og civilsamfund.*



Fokusområder og målsætninger



- 1 50% reduktion af madspild i 2030
- 2 Klimaneutral produktion i 2030 med en forventning om 50% reduktion i 2026
- 3 Klimaneutrale produkter i 2050
- 4 15% CO2-reduktion i leverandørleddet samt 70% leverandører med reduktionsmål i 2025



- 1 Al vores emballage skal kunne genanvendes i 2025
- 2 50% af emballagematerialet skal være i genanvendt materiale i 2030
- 3 Sorteringsvejledning på forbrugeremballager i 2023



- 1 Grøntbaserede alternativer i kernekategorier i 2025
- 2 Økologiske alternativer eller dyrevelfærdsalternativer i kernekategorier i 2025
- 3 Certificerede soya- og marineråvarer, hvor det er muligt i 2023
- 4 Fedtreducerede alternativer i kernekategorier i 2023

A hand in the foreground, wearing a blue and white striped shirt, is using a black Sharpie marker to draw a large, thick, upward-pointing arrow. The arrow starts from the bottom left and points towards the top right. The background is a blurred image of three business professionals in an office setting: a man in a suit on the left, a woman in a light blue shirt in the center, and another woman in a dark blazer on the right. A dark blue rectangular banner is positioned across the lower left portion of the image, containing the word 'RESULTATER' in white capital letters.

RESULTATER

Stryhns Gruppen har været Science Based Target valideret siden 2021

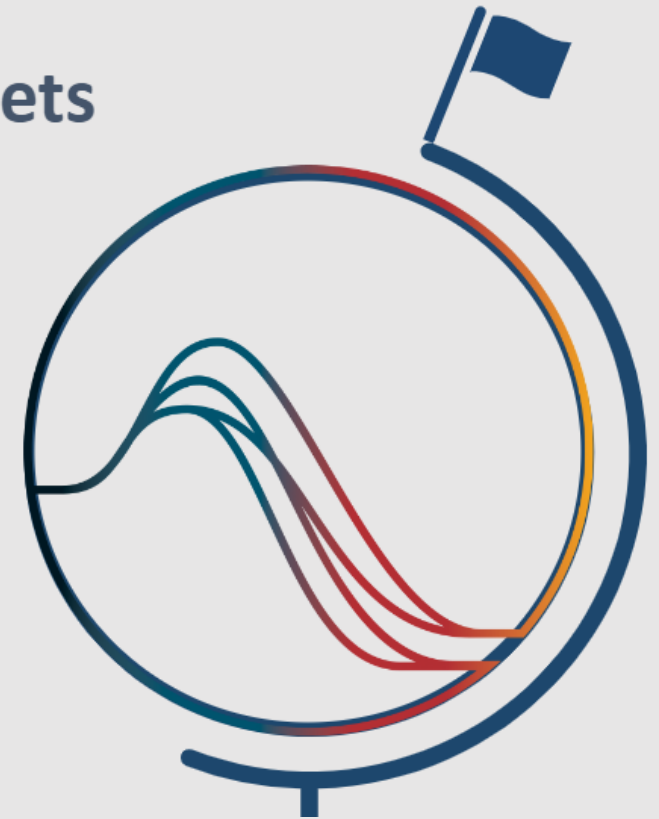
I 2021 fik Stryhns Gruppen som en af de første fødevarevirksomheder i Danmark valideret vores klimamål og tydeliggjort rejsen mod klimaneutralitet.

Vi har et mål om klimaneutral produktion (Scope 1+2) samt en 25% reduktion af Scope 3 inden 2030.

Vi har ligeledes et mål om at 70% af vores leverandører har sat reduktionsmål inden 2025

Det langsigtede mål er klimaneutrale produkter i 2050.

Science Based Targets initiativet er et samarbejde mellem en række af verdens store klimaorganisationer, som har udviklet målsætningsmetoder baseret på seneste klimavidenskab fra Intergovernmental Panel on Climate Change. Metoden skal hjælpe virksomheder med at specificere hvor hurtigt og i hvilke tempi, de skal reducere udledningen af drivhusgasser, hvis de skal leve op til Parisaftalen.



ÅRET 2022



SCOPE 1+2
-12,7% vs. 2021



-5,2 T
i plastoptimering
på flasker



-1,9 T CO2
etiket bagepapir
genanvendelse



-1,6 mio. KWH på
energi vs. 2021*



100% Grøn strøm



Sorterings-
vejledning på
emballage



59% MSC/ASC
på marineråvarer



Sundere snack
lanceret



100% leverandør-
validering



Arbejdsglæde
+4%p**

*Energiforbrug reduceret 6% i absolut forbrug men grundet lavere volumen er KWH per produceret kg steget 2% vs. 2021

** vs. sidste måling i 2019



Samarbejdet med Børns Vilkår

I 2021 indgik Stryhns Gruppen og Børns Vilkår et samarbejde, der var med til at sikre, at BørneTelefonen kan holde åbent døgnet rundt. Arbejdet for at højne trivslen for børn og unge fortsatte med flere nye initiativer i 2022.

Det kan kræve mod at tale om de svære ting i hverdagen, og derfor satte Stryhns Gruppen i 2022 endnu mere fokus på den gode sag i hverdagens tjeneste. Med midlertidige etiketter på den grove og franske postej bragte Stryhns Gruppen en række citater fra børn og unge, der før har ringet til BørneTelefonen og bedt om hjælp.

Alt sammen for at vise vejen til hjælp for de børn og unge, der har brug for en lyttende voksen. Sidste år havde rådgiverne på BørneTelefonen mere end 60.000 samtaler med børn og unge.

Ydermere indgik Stryhns Gruppen et samarbejde med Salling Group, hvor Stryhns Gruppen donerede to kroner til BørneTelefonen for hver solgte Mild Familiepostej i perioden 1. marts 2022 og året ud. Postejerne kunne købes i Bilka, Føtex og Netto i hele landet. I alt løb donationen op i 339.944 kr. som gik ubeskåret til BørneTelefonen.

BEDRE FOR DIG

*Vi skal kontinuerligt gøre vores
produkter bedre for dig*





Fortsat udvikling af plantebaserede produkter



Bedre for dig

Grønne alternativer til kendte produkter er en vigtig del af Stryhns Gruppens arbejde med bæredygtighed og sund velsmag til hverdagen. Ambitionen er at levere et grønt alternativ til alle kerneprodukter inden 2025. Stryhns Gruppen arbejder med veganske ingredienser som soya, ris og ærter, og produkterne er tilpasset de danske køkkener og familier for at gøre det nemt for danskerne at sætte velsmagende, kødfrie dage på menuen.

Et af de nyeste tiltag i kategorien er Crispy Burger, der blev lanceret i samarbejde med en af landets helt store fastfood-kæder Sunset Boulevard i juni 2022. Crispy Burger pattyen er en videreudvikling af K-salats veganske crispy-schnitzel, som foodserviceteamet i Stryhns Gruppen sørgede for at specialtilpasse i vægt og form, så den passer perfekt til Sunset Boulevards burgerboller.

Opstartsfasen for Stryhns Gruppens endelige lancering af det grønne alternativ til Sunset Boulevard-menuen forløb hen over maj og juni 2022. Produkterne blev til en start introduceret i tre testrestauranter for bl.a. at sikre korrekt tilberedning og fritureprocesser for crispy pattyen, som indgår i kædens Crispy Burger. Pr. 15. juni 2022 var pattyen klar til en landsdækkende lancering, og har siden været på menuen hos Sunset Boulevards 40 restauranter fordelt over hele landet.

Flere plantebaserede produkter afprøves

Det plantebaserede marked er stadig rimelig nyt og under udvikling, og det tager tid at udvikle gode produkter, der rammer efterspørgslen i markedet. I en periode kunne man f.eks. købe Stryhns veggie posteij, som var lavet på ærteprotein og linser samt en pulled veggie salat fra K-salat. Ingen af produkterne er i handlen længere, men det forhindrer ikke Stryhns Gruppen i fortsat at arbejde med det plantebaserede sortiment. I øjeblikket afprøves en ny vegansk spread fra K-salat ved navn JERK, som er lavet af naturlige ingredienser og kan anvendes som tilbehør til kolde eller varme retter, spread i sandwich eller som dip til grøntsager. Spreaden er caribisk inspireret og består af kikærter, tomater og en masse lækre krydderier.



Sundere alternativer til hverdagens måltider

Stryhns Gruppen arbejder kontinuerligt med at udvikle og tilbyde sundere alternativer til hverdagens måltider. Med den nye lancering, GrovHaps, fornyer Stryhns Gruppen madpakkekategorien med et nyt produkt baseret på rugbrød – grundstenen i den danske frokostkultur.

Stryhns GrovHaps er udviklet med henblik på at tilbyde en sundere snack til børnene, som samtidig er nemt for forældre at inkludere i madpakken – for hvem er egentlig fan af at smøre madpakker?! I april 2022 lancerede Stryhns den nye snack med en ærlig kampagne, der netop taler til alle de forældre, der er trætte af at smøre madpakker. De fleste kender til udfordringen – og nu er det blevet lidt lettere med den nye GrovHaps fra Stryhns.

Den nye madpakkesnack er med fuldkorn, rug og chokolade, og så er den fuld af smag. Samtidig mætter den godt og giver energi til næste skoletime, eksamen eller cykeltur.

Produktet købes på frost og lægges i madpakken om morgenen, så snacken er tøet op og klar til at blive spist i frikvarteret eller frokostpausen. Det sikrer en frisk, lækker snack, som fungerer perfekt som et lille hurtigt måltid i pausen for børnene.

Til DIG der
F*#King H@der
når ungerne IKKE
SPISER deres
SK!de
MADPAKKER



MERE SUND. MERE ENKEL. MERE GROV.



Fødevarer sikkerhed

Høj kvalitet er vigtigt for Stryhns Gruppen. For vores forbrugere betyder det varer, der er produceret med omhu og fokus på smag, kvalitet, fødevarer sikkerhed og miljø. Vi har mulighed for at spore alle råvarer i hele produktkæden - lige fra emballage og råvarer, til produkterne ender på butikshylden. Vi har en højtudviklet fødevarer sikkerhedskultur i hele Stryhns Gruppen.

Vi stiller høje krav til alle vores råvareleverandører. De skal være GFSI-certificeret eller gennemgå en grundig revision, før de kan levere råvarer til vores fabrikker. Med de tiltag sikrer vi en høj fødevarer sikkerhed - for både os og for vores forbrugere.

I 2022 har vi implementeret et nyt fælles nordisk kvalitetsstyringssystem til bedre at understøtte vores kvalitetsarbejde

Certificerede produktionsanlæg

Stryhns Gruppen kvalitetssikrer fremstillingen ved overholdelse af detaljerede certificeringskrav. K-salat er FSSC22000-certificeret, mens Graasten Salater, Stryhns Leverpostej og Langelænder er ISO22000-certificeret. Royal Leverpostej er en meget lille produktion, og derfor ikke certificeret, men fabrikken overholder de samme krav og myndighedskontroller, som vores øvrige produktionsanlæg.

Myndighedernes kontrolrapporter for alle produktionsanlæg kan findes på www.findsmiley.dk, og Stryhns Gruppens kvalitetskontrol omfatter bl.a. daglige smagstest og løbende holdbarhedskontroller.

Vi arbejder systematisk og kontinuerligt for at sikre, at alle vores produkter har den rette kvalitet.



BEDRE FOR PLANETEN

*Vi arbejder kontinuerligt på at forbedre vores
påvirkning på mennesker, dyr og miljø i egen
virksomhed og i hele vores leverandørkæde*



Certificerede marineråvarer

Hvert år bidrager mange typer fisk og skaldyr til en række forskellige pålægssalater fra Stryhns Gruppen. Vi har et mål om at have certificerede marineråvarer, hvor det er muligt. Certificerede marineråvarer skal være med til at dokumentere, at de fisk og skaldyr, som vi bruger i vores produkter, kommer fra ansvarligt fiskeri.

59% af vores marineråvarer er på nuværende tidspunkt MSC-certificeret, hvilket er mere end en fordobling i forhold til 2020, hvor andelen af MSC-certificerede marineråvarer lå på 21%.



Bedre for planeten



Æg fra fritgående høns

I Stryhns Gruppen arbejder vi kontinuerligt på at forbedre vores påvirkning på mennesker, dyr og miljø i egen virksomhed og i hele vores leverandørkæde, og dyrevelfærd har høj prioritet. I perioden 2016-2017 traf vi beslutning om at udfase al brug af buræg i produktionen. Mange af vores produkter er baseret på mayonnaise og indeholder dermed æg, hvilket gjorde beslutningen om at udfase brugen af buræg betydningsfuld.

I 2022 var 40% af de æg vi brugte i produktionen fra fritgående høns, mens de resterende 60% var skrabeæg



Fokuseret indsats for reduktion af energiforbrug

Stryhns Gruppen har et mål om CO2-neutral produktion i 2030. Som en del af denne rejse arbejdes der fokuseret med energioptimering på alle 5 fabrikker.

I 2022 har vi især set flotte indsatser i Gråsten og på Langeland.

Langeland leverede i december det laveste energiforbrug på en måned i 12 år.

”Vi har nedsat en arbejdsgruppe, der gennemgår fabrikken og finder områder, hvor vi med fordel kan optimere – både nu og her, men også på den lange bane,” indleder fabrikschef på Langeland, Alan Madsen, og tilføjer:

”Efter produktionsstop nedsætter vi nu kedeltrykket fra 7 bar til 0,8 bar, og vores trykkompressor slukkes manuelt fra fredag til mandag morgen, hvor produktionen igen går i gang. Langeland-fabrikken afsøger nu mulighederne for en automatisk styring af trykkompressoren, så medarbejderne i fremtiden slipper for at bruge tid på at tænde og slukke for systemet manuelt.

I det sønderjyske har medarbejderne reduceret energiforbruget i efteråret med 20% alene ved at slukke ventilationen i weekenden og på tidspunkter, hvor der ikke er personale til stede. Samtidig er der igangsat en række andre aktiviteter, der skal give flere energibesparelser, forklarer fabrikschef Torben Holm Pedersen:

”Ligesom vores gode kollegaer på Langeland-fabrikken har vi reduceret kedeltrykket hen over weekenden fra 7 bar til 0,8 bar. Fjernvarmen på kontorer og i kantinen er blevet justeret, og vi slukker bånd og udstyr ved pauser og efter rengøring – alt sammen i forsøget på at reducere energiforbruget på de tidspunkter, hvor det ikke er nødvendigt at køre på fuldt blus,” afslutter han.





Nyt køleanlæg i Gråsten med mere miljøvenligt kølemiddel og mindre energiforbrug

Den nyligt opførte produktionstilbygning i Gråsten står nu klar med et nyetableret køleanlæg, der skal sikre en mere energieffektiv produktion på fabrikken. Fra 2025 vil tilbygningen være en fuldt fungerende tankfarm på 600 m² med kondimenter som fx remoulade og ketchup, i lukkede rørsystemer.

”Vi udfaser brugen af FREON til fordel for et system, der fungerer på ammoniak. Ammoniak giver en højere ydelse end andre kølemidler til store industrianlæg – og med fabrikkens store fokus på grøn omstilling er det bestemt også en fordel, at det ud over at være meget effektivt også er blandt de mest miljøvenlige kølemidler på markedet”, forklarer Torben Holm Pedersen, fabrikschef i Gråsten.

Det er forventningen, at anlægget vil kunne reducere energiforbruget med 200.000 KWH om året

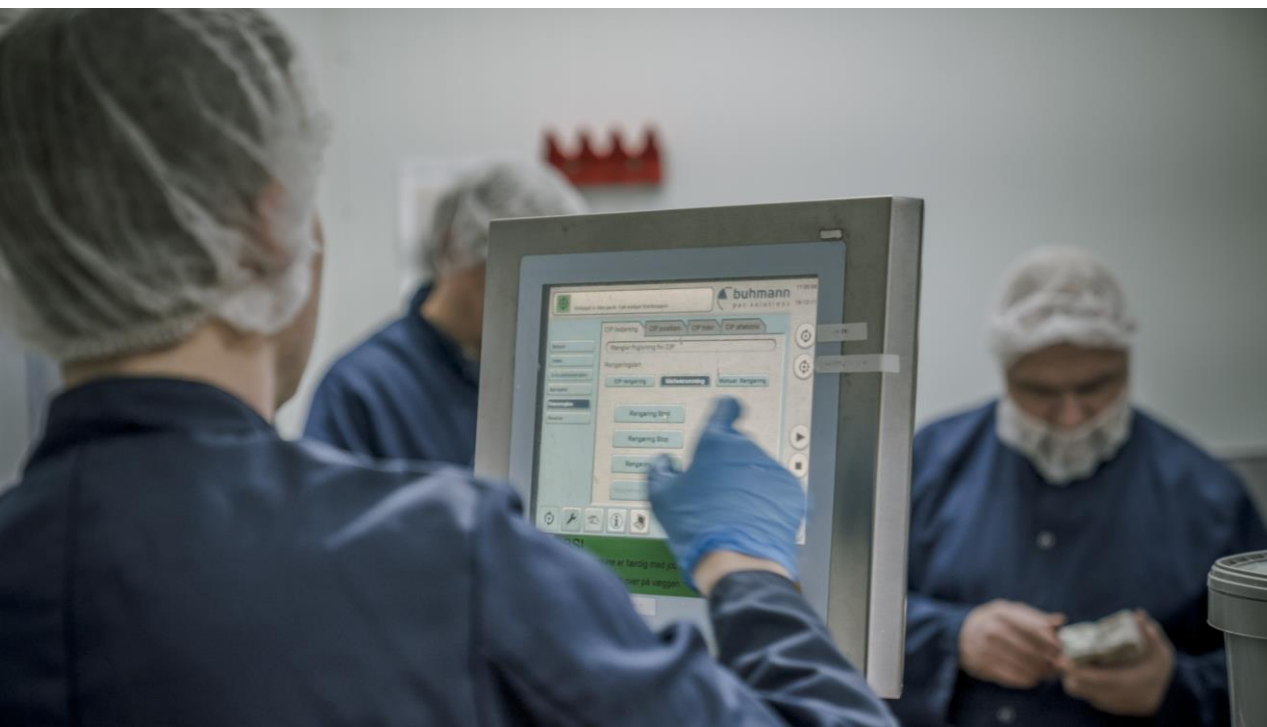




Energiforbrug

Det samlede energiforbrug er faldet 1,6 mio. KWH. (-6%) bl.a. gennem fokus på energioptimering. Faldende volumen gør dog at energiforbrug (kWh) per produceret kg i 2022 ligger 2% over 2021.

I 2022 var strømforbruget på alle lokationer fra 100% grøn strøm med oprindelsesgaranti.



Vandforbrug

Det samlede vandforbrug (m3) er faldet 5% men den lavere volumen bidrager til en vækst på 2% i vandforbrug (m3) per produceret kg er i 2022 vs. 2021.



Vores emballager

Produktion, forbrug og forbrænding af plastik medfører årligt en udledning af ca. 400 mio. tons CO2 globalt set, og derfor er det vigtigt at fokusere på både generel plastikreduktion og genanvendelse af den plastik, der bruges i produktionen. For ligesom resten af fødevarerindustrien bruger Stryhns Gruppen i høj grad plast som emballage til produkterne, da det bl.a. er med til at sikre sikker emballering af vores produkter og længere holdbarhed, ligesom vi bruger aluminium til vores postejer – men vi vil ikke bruge mere end højst nødvendigt.

Stryhns Gruppen sælger mere end 120 mio. forbrugerpakninger om året. Alle forbrugerpakninger pakkes i enten plast- eller folieemballage af forskellige typer. På et år bliver det til rigtig meget emballageaffald, og derfor arbejder vi målrettet med at optimere vores emballager, så det i højere grad bliver muligt at genanvende de emballager, vores fødevarer kommer i. I 2022 kunne 43% af emballagen genanvendes. I 2020 lå tallet på 41%. Målet er, at al vores emballage skal kunne genanvendes inden 2025.

Øget andel genanvendte materialer

På samme måde har vi fokus på selv at indgå i det cirkulære system ved at bruge så meget genanvendt plast og aluminium som muligt. Andelen af genanvendt materialer lå i 2022 på 37%. Forventningen er, at tallet vil stige i takt med, at der udvikles nye, genanvendelige emballagetyper, som kan bruges til fødevareropbevaring uden, det går ud over kvalitet og fødevarer sikkerhed.

Skandinavisk KraftPack

For at være på forkant med den udvikling har alle selskaber i Agra-koncernen, som Stryhns Gruppen er ejet af, etableret samarbejdet *KraftPack*, hvor vores emballageudviklere følger udviklingen for bæredygtig emballage hos leverandører, i fødevarerbranchen og gennem forskningsprojekter.



Redesign sparer 12.000 kg plast om året

Som en del af vores Scope 3 reduktionsarbejde har vi i 2022 introduceret en vægtoptimeret flaske til vores kondimenter, der produceres i Gråsten.

Konkret betyder optimeringen, at vi reducerer mængden af plast i bægert med 7%, hvilket medfører en fremadrettet samlet reduktion på 12.000 kg plast årligt. I 2022 har vi haft en besparelse på 5,4T plastik.





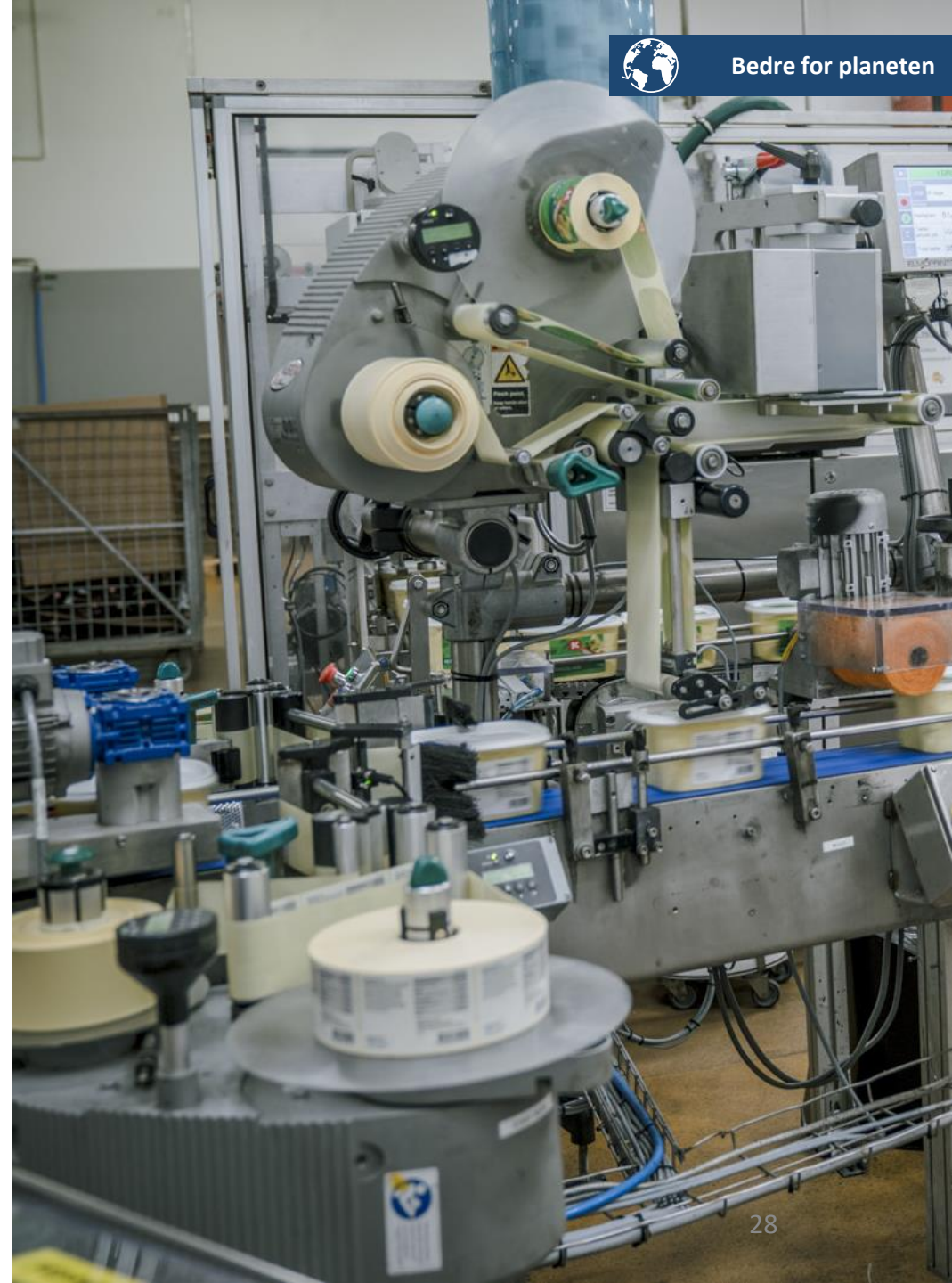
Genanvendelse af etiketbagsider

Som en del af vores Scope 3 reduktionsarbejde er vi i Havnsø begyndt at samle bagsidepapir fra brugte etiketter, og sende dem retur til genanvendelse.

Bagsidepapiret består af silikone og papir, og de to dele kan adskilles, og genbruges til nyt bagsidepapir.

Ved at genanvende bagsidepapiret (i forhold til forbrænding) spares der ca. 40T CO₂ om året.

Ordningen blev implementeret i november 2022.





Sorteringsvejledning på emballager

- Genanvendelse af emballagemateriale kræver, at emballagen ender i de korrekte affaldsfraktioner. Der er endvidere behov for øgede mængder affald i de sorterede fraktioner for at kunne udvikle genanvendelsesanlæg. Vi ønsker derfor at vejlede forbrugeren til korrekt sortering gennem mærkning af vores emballager i form af affaldspiktogrammer.
- I 2022 startede vi implementeringen af sorteringsvejledning på vores emballage. Arbejdet forventes afsluttet i 2023.
- Du kan finde affaldspiktogrammer på Stryhn's leverpostej, Graasten salater og kondimenter samt Langelænder pølser.

Fælles affaldshenter, bedre sorteringsgrad og højere genanvendelse

Fødevareproduktion genererer meget affald – også i Stryhns Gruppen. For at minimere den negative miljøpåvirkning af det affald, vi producerer, har vi siden 2020 haft etableret fælles affaldshenter på fabrikkerne, så al affald nu styres af samme, miljøcertificerede leverandør.

I samarbejde med leverandøren har vi implementeret en forbedret kildesortering, så bl.a. brændbart, elektronik, farligt affald, genanvendelig, genvinding (metal), deponi og organisk affald sorteres hver for sig på alle vores fabrikker.

I 2022 havde vi en genanvendelsesgrad på 87%, hvilket er 5% mere end året før.

79% af affaldsmængden er organisk affald (spildevand/slam), som vi renser på vores rensningsanlæg i Gråsten, Havnsø og Roskilde. Herefter sendes det til bioforgasning i stedet for at ende i kloakken.



87%
genanvendelsesgrad
på affald i 2022



Kampen mod madspild fortsætter

Madspild er et omfattende problem og kilde til miljømæssig belastning. Alene i Danmark smides der næsten 700.000 ton mad ud årligt, hvoraf ca. to tredjedele sker i værdikæden og en tredjedel sker hos forbrugeren.

Som en af Danmarks største fødevarer virksomheder er det afgørende for Stryhns Gruppen, at vi arbejder målrettet med at reducere fødevarerspild. Det er sundt fornuft for forretningen, og det er et vigtigt bidrag til en bedre udnyttelse af jordens ressourcer og et vigtigt punkt i at reducere unødvendige CO₂-udledninger.

Gennem målrettet optimering af produktions- og processpild og en generel fokus på reduktion af kassationer, har vi i Stryhns Gruppen reduceret vores samlede madspild i % af producerede kg med 34% over de seneste 3 år. Det absolutte madspild var i 2022 på niveau med 2021. Arbejdet for yderligere reduktioner fortsætter de kommende år. I 2023 er det bl.a. planen at implementere nye tanke samt ny rørrensningssystem i Gråsten med et spildreduktionspotentiale på 100T om året.

Fødevarebanken er en vigtig partner i reduktionen af madspild

Overskudsvarer til socialt udsatte

Madspild kan desværre aldrig helt undgås i en branche som vores, og derfor har vi indgået et partnerskab med FødevareBanken, der arbejder for at reducere madspild og samtidig afhjælpe madfattigdom i Danmark.

FødevareBanken modtager Stryhns Gruppens friske overskudsmad, som er færdige fødevarer, der intet fejler, men som alligevel ikke kan sælges – f.eks. på grund af bulet emballage, eller fordi de nærmer sig sidste salgsdato. Og selvom maden kan have mindre skønhedsfejl, er det stadig produkter af god kvalitet, som kan gøre en forskel for andre i hverdagen.

FødevareBanken hjælper os med at bringe den indsamlede mad videre til sociale organisationer, som bruger produkterne i måltider til nogle af landets mest udsatte borgere.

I 2022 donerede Stryhns Gruppen 55 ton overskudsmad til FødevareBanken. Det svarer til cirka 137.000 måltider til socialt udsatte borgere i Danmark.

En dag med Fødevarebanken

I efteråret 2022 var medarbejdere fra Stryhns Gruppen med på Fødevarebankens daglige kørsel for at aflevere overskudsmad til herberger, krisecentre og væresteder. Det var en dag med mange indtryk og refleksioner.

"Fra dagen i dag tager jeg med mig, at vi er heldige – og at vi skylder både os selv og vores omverden at minde hinanden om, at der findes mennesker, der har det svært. I dag har vi været med til at gøre en lille forskel for netop de mennesker. Jeg er stolt over, at vi har en arbejdsplads, som tager ansvar og hver uge donerer de varer, der er kommet i overskud. Der er mange mennesker, der har brug for hjælp til dagligdagens helt basale måltider. Børn og unge. Voksne og ældre," siger Tina Joy Clemmensen, Foodservice Stryhns Gruppen.





En ansvarlig arbejdsgiver

Arbejdsmiljø i fokus

I 2022 har vi fortsat rejsen mod at blive en arbejdsmiljøcertificeret arbejdsplads i 2024. Konkret betyder det, at vi i løbet af året har implementeret et LIA hændelsesrapporteringssystem samt et kemistyrings system. Registreringen af nærværd hændelser er løftet markant i 2022, hvilket hjælper os med at forbedre arbejdsmiljøet. De lokale arbejdsmiljøorganisationer er blevet styrket i 2022, og fabrikernes AMU har succesfuldt uddelegeret en del af arbejdet med arbejdsmiljø til AM grupperne, så det kommer tættere på den enkelte medarbejder. Sygefraværet i 2022 var 5,8%, hvilket er på niveau med 2021.

Udviklingsmuligheder for alle

Stryhns Gruppen har gennem mange år arbejdet fokuseret på at udvikle medarbejderne fra alle niveauer i organisationen. For at sprede kendskabet til virksomhedens uddannelsesmuligheder, har vi i 2022 produceret et uddannelseskatalog, som er blevet distribueret til alle virksomhedens medarbejdere forud for den årlige MUS-proces.

Den udvidede uddannelsessatsning retter sig især mod kompetenceudvikling og opkvalificering hvor vi har valgt at satse på uddannelse af flere elever og vokselever blandt vores eksisterende ufaglærte medarbejdere.

Høj arbejdsglæde

I Stryhns Gruppen arbejder vi målrettet med at udvikle arbejdsglæde og trivsel, og vi gennemfører arbejdsglædemålinger hvert andet år i hele organisationen. Vores seneste måling viste en flot fremgang fra sidste måling på +4%p, hvor niveauet i forvejen var højt.



Etik i leverandørkæden

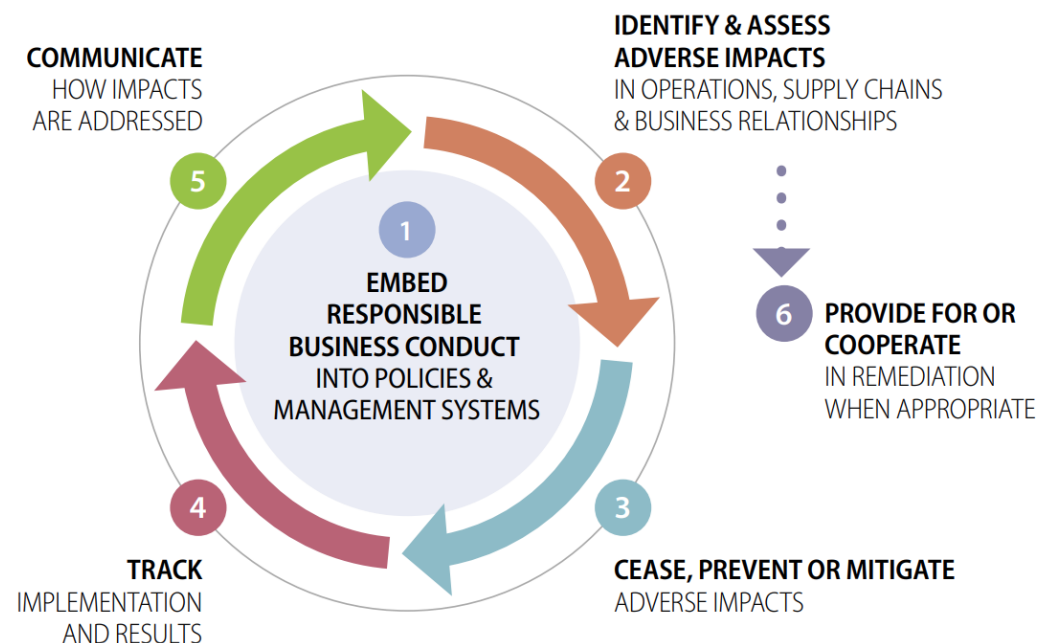
Vores ambition for 2025 er, at vi gennem et aktivt og godt teamwork med vores leverandører vil bidrage til et mere bæredygtigt landbrug og fiskeri, ordentlige arbejdsforhold og god dyrevelfærd i hele vores forsyningskæde. Detaljerede aktivitetsplaner følges op af Stryhns Gruppens ledelsesteam, koncernledelsen og ejerne to gange årligt. I 2022 har vi opdateret vores proces for risikovurderinger og opfølgning. Vi har også udviklet vores eget dashboard, der viser risiko efter kategori, land og virksomhed. Hver indkøber har nu et bedre overblik over højrisikoleverandører i deres portefølje og har etableret klare planer for dialog og forbedring. Vi bruger også Sedex-systemet til lettere adgang til mere detaljerede revisionsrapporter fra eksterne revisorer. Vurdering af risici i forbindelse med vandforbrug og skovrydning i forsyningskæden udføres årligt.

Medlemskaber og interessentdialog

Gennem Agra-koncernens fælles indkøbsafdeling har Stryhns Gruppen været medlem af Etisk Handel Norge siden 2014. Vi har i disse år professionaliseret arbejdet med at følge op på koncernens cirka 440 leverandører af råvarer og emballage. Etik og miljø i forsyningskæden er et prioriteret område i vores bæredygtighedsstrategi og et velkendt tema på interne møder, uddannelsesdage og i dialogen med vores leverandører. Vi har løbende dialog med organisationer inden for dyrevelfærd, miljø og fiskeri for at sikre opdateret viden internt, der giver os mulighed for at stille gode spørgsmål til vores leverandører.

Science Based Targets klimamål hos leverandører

I 2022 har vi haft dialog med alle leverandører om at sætte forskningsbaserede klimamål for 2025. Vi har også kortlagt, hvor mange der allerede har fået valideret deres mål. Undersøgelsen viser, at leverandører, der tegner sig for 34% af drivhusgasserne i forsyningskæden, har sat SBTi-validerede klimamål.



The background of the slide is a photograph of a water fountain. Water is spraying upwards from a base, creating a misty, green-tinted spray. A blue, semi-transparent rectangular overlay is positioned in the center of the image, containing the word 'Bilag' in white text.

Bilag

	SAMFUNDS - UDFORDRINGEN	STRYHNS GRUPPENS PÅVIRKNING	RESULTATER 2022	MÅLSÆTNINGER I STRATEGIEN	
	SUNDHED & MILJØ	51% af den voksne befolkning er moderat eller svært overvægtige (BMI ≥ 25). Dyrkning, avl og fangst af råvarer påvirker miljø og biodiversitet.	Stryhns Gruppens produkter er en fast del af danskernes hverdag og vi har derfor et ansvar for at tilbyde sundere alternativer. I Stryhns Gruppen anvender vi en bred vifte af råvarer til at fremstille produkter til de danske frokost- og middagsborde. Oprindelsen af disse råvarer har en betydning for både miljø, dyrevelfærd og biodiversitet.	I 2022 lancerede Stryhns Gruppen: - En sundere grov snak til børnenes madpakke - En plantebaseret postej og veggiepålægssalat - En Crispy burger patty til Sunset boulevard Andelen af MSC-certificerede marineråvarer er øget fra 21% i 2020 til 59% i 2022	Grøntbaserede alternativer i vores kernekategorier senest i 2025. Fedtreducerede alternativer i vores kernekategorier senest 2023. Økologiske eller dyrevelfærdsalternativer i vores kernekategorier senest i 2025. Certificerede soya- og marineråvare, hvor det er muligt, senest i 2023.
	EMBALLAGE	Produktion, forbrug og forbrænding af plastik medfører udledning af ca. 400 mio. tons CO2 globalt hvert år. For hver 1 mio. tons plastik, der bliver genanvendt, svarer det til at tage 1 mio. biler af vejen målt på CO2-udledning. Plastik er et stort problem, når det ender i naturen. Det nedbrydes meget langsomt.	Stryhns Gruppen sælger ca. 131 mio. forbrugerpakninger om året, og arbejder derfor med at optimere vores emballager hen mod genanvendt og genanvendelige materialer for at minimere vores påvirkning.	Status på genanvendelighed i Stryhns Gruppen: 43% af vores emballager kan genanvendes. Status på genanvendt emballage materiale i Stryhns Gruppen: 36% af vores emballager af lavet af genanvendt materiale. Der er emballageoptimeret med en 12 mdr. effekt på 12.000 kg.	Al vores emballage skal kunne genanvendes senest i 2025. 50% af emballagemateriale skal være i genanvendt materiale i 2030. Emballage affaldspiktogrammer implementeret senest 2023.
	KLIMA	I Danmark smides hvert år over 700.000 ton mad ud, som kunne være spist. Forbrugerne står for 36%, Detailhandlen for 23% og fødevarerproducenterne for 19% af madspild i DK. Hvert år anvendes der flere ressourcer end kloden kan supportere. Derfor har FN bl.a. sat et mål om at opnå en bæredygtig forvaltning og effektiv udnyttelse af naturressourcer inden 2030.	Med en produktion på +40.000 T om året, ser vi et behov for at drive en madspilds agenda i forhold til egne aktiviteter og mod kunderne Stryhns Gruppen har et ansvar for at vores 5 fabrikker har så lille et aftryk som muligt. Derfor arbejder vi kontinuerligt med indsatser og forbedringer år for år.	- CO2-aftryk reduceret med 12,7% vs. 2021 (scope 1-2) - Vi har reduceret vores samlede madspild med 34% af producerede kg over de seneste 3 år. - Det absolutte madspild var i 2022 på niveau med 2021. - Vi har doneret 55 tons overskudsvarer til FødevarerBanken svarerende til 137.000 måltider. 87% af vores affald kan genanvendes, hvilket er 5% mere end i 2021. - Vi har brugt 100% grøn strøm i 2022. - Energioptimering især i Gråsten og på Langeland med op mod 20% reduktion i løbet af efteråret.	Halvere færdigvare spild inden 2030. Klimaneutral produktion i 2030. Klimaneutrale produkter i 2050.
	ETIK OG MILJØ I LEVERANDØRKÆDEN	Der er fortsat produkter og råvare som produceres ulovligt eller under ikke bæredygtige forhold som følge af for eksempel miljøkriminalitet, tvangsarbejde, heldbreds påvirkende arbejdspladser eller løn under	Vi har +1000 leverandører i Agra koncernen. Alle leverandører underskriver en Code of Conduct baseret på UN Global Compact. Leverandører bliver endvidere evalueret på basis af Sedex.	Der er ikke blevet registreret nogen alvorlig afvigelse på etiske principper hos leverandører i 2022.	Give vores kunder og forbrugere sikkerhed for, at vi har kontrol over risikobilledet i vores egen forsyningskæde. Sørg for, at leverandørerne overholder vores etiske og miljømæssige krav.

Klimaregnskab

Key Figures GHG Emissions	Category	Unit	2021	2022
Scope 1	Transportation	tCO2e	597	588
	Refrigerants	tCO2e	830	594
	Stationary combustion	tCO2e	2.763	2.522
	Scope 1 Total	tCO2e	4.191	3.704
Scope 2	District heating location Total	tCO2e	237	163
	Electricity market-based	tCO2e	-	-
	Scope 2 Total	tCO2e	237	163
Scope 3	Business travel	tCO2e	10	11
	Waste	tCO2e	571	517
	Fuel-and-energy-related activities	tCO2e	1.524	1.056
	Packaging	tCO2e	8.327	7.819
	Upstream transportation and distribution	tCO2e	1.684	1.550
	End-of-life treatment of sold products	tCO2e	1.467	1.325
	Downstream transportation and distribution	tCO2e	422	325
	Raw material	tCO2e	81.502	78.443
	Scope 3 Total	tCO2e	95.507	91.046
Total	Total (Scope 1 + 2)	tCO2e	4.427	3.867
	Total emissions (Scope 1 + 2 + 3)	tCO2e	99.934	94.913

Stryhns Gruppen udarbejder hvert år et klimaregnskab i tråd med GHG-protokollen for at følge udviklingen i vores CO2-aftryk.

2020-regnskabet er baseline for vores tilslutning til Science Based Targets Initiative (SBTi)

I 2022 havde Stryhns Gruppen et fald i CO2-aftryk på 12,7% i Scope 1-2 samt 5% i Scope 1-3 vs. året før. Reduktionen er bl.a. drevet af et lavere gasforbrug, reduktion i kølemiddel forbrug, samt emballageoptimering.

-12,7%
-5,0%

Samarbejde om at nå i mål

FNs bæredygtighedsmål nr. 17 - partnerskaber for handling - er en af grundstenene i vores arbejde med bæredygtighed.

Vi søger aktivt samarbejde med de enkelte led i vores værdikæde.

Vi arbejder alle for at opnå mange af de samme mål, og vi kan opnå mere sammen og hurtigere.

I tillæg til at samarbejde med vores leverandører og kunder, deltager vi i eksterne miljøer og organisationer, som arbejder for et mere bæredygtigt samfund. Et udpluk af samarbejdspartnere og miljøer fremgår af oversigten til højre.

17 PARTNERSKABER FOR HANDLING



- Etisk Handel Norge
- Sedex
- Fødevarebanken
- Børns Vilkår
- Kommunale forsyninger i Roskilde, Gråsten og Havnsø
- Leverandører af råvarer og emballager

Om organisationen

EJERSTRUKTUR

Stryhns Gruppen A/S er 100% ejet af Agra Foods AS, og er et datterselskab i Agra-koncernen. Agra har hovedkontor på Grünerløkka i Oslo. Produktionen i 2022 har foregået på koncernens 12 fabrikker, fordelt over fire lande. I Danmark foregår produktionen i Roskilde, Havnsø, Gråsten, Lystrup og på Langeland.

ORGANISERING AF BÆREDYGTIGHED

Bæredygtighed er organiseret som en koncernfunktion i Agra. I Stryhns Gruppen er det selskabets projektchef, der har det overordnede ansvar for strategiområdet *Bæredygtighed*, mens ansvaret for det operative arbejde ligger hos direktører i relevante afdelinger.

BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI

I løbet af 2021 blev Stryhns Gruppens bæredygtighedsstrategi revideret. Den nye strategi gælder til og med 2025. Processen er bredt forankret i ledelsen og den øvrige organisation. Strategien er vedtaget af selskabsledelsen samt i koncernledelsen.

FAGFORENINGER

Som virksomhed følger Stryhns Gruppen følgende overenskomster:

- Industriens overenskomst (DI og CO Industrien)
- Industriens funktionæroverenskomst (DI og CO Industrien)
- Den fødevareindustrielle overenskomst – gældende for forædlingen (DI og Fødevareforbundet NNF)

INFORMATION OM ANSATTE

Stryhns har 356 ansatte (FTE):

- 37% kvinder
- 63% mænd

RAPPORTERINGSPERIODE

Denne rapport indeholder resultater fra kalenderåret 2022, hvis ikke andet er angivet.

RAPPORTERINGSRUTINER

Rapporten for 2022 blev færdigbehandlet i maj 2023.

Næste årsrapport er estimeret færdigudarbejdet i maj 2024.

GRI-STANDARDEN

Stryhns Gruppen følger relevante GRI-disclosures i vores rapporteringsmetode. En oversigt over, hvilke punkter, vi rapporterer på med sidehenvisning, findes på side 41.

KONTAKT

For spørgsmål til rapporten, kan der rettes henvendelse på tlf. 28 40 20 00

Om rapporten

GRI-indikatorer i rapporten

Global Reporting Initiative (GRI) er en international organisation, som har udarbejdet et anerkendt rammeværk for rapportering af bæredygtighed. Rammeværket er udviklet på baggrund af forhandlinger mellem næringsliv, fagbevægelse, organisationer og forskningsmiljøer. Stryhns Gruppens bæredygtighedsrapport for 2022 benytter rammeværket til GRI/G4 (Core). Tabellen nedenfor giver en oversigt over, hvor i rapporten information for rapporteringspunkterne kan findes.

	G R I - I N D I K A T O R	F O R K L A R I N G	S I D E H E N V I S N I N G
A R B E J D S F O R H O L D	102-41	Collective bargaining agreements	39
	102-12	External initiatives	38
	102-13	Membership of associations	38
	102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	36
	102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	36
E J E R F O R H O L D	102-7	Scale of the organization	8/39
O M R A P P O R T E N	102-46	Defining report content and topic boundaries	40
	102-50	Reporting period	40
	102-51	Date of most recent report	40
	102-52	Reporting cycle	40
	102-53	Contact point for questions regarding the report	40
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	40
	102-55	GRI content index	41
O R G A N I S A T I O N	102-1	Name of the organization	8
	102-2	Activities, brands, products, and services	8
	102-3	Location of headquarters	39
	102-4	Location of operations	39
	102-5	Ownership and legal form	39
	102-8	Information on employees and other workers	39
P R I O R I T E R I N G E R	102-14	Statement from senior decision-maker	3
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	36
	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	39
S P E C I F I K K E T E M A E R	302-4	Energy consumption within the organization	25
	303-5	Water consumption	25
	305-5	Reduction of GHG emissions	37
	306-2	Waste by type and disposal method	30

