

BÆREDYGTIGHEDSRAPPORT | 2024





Indhold

Headlines	Sidetal
Introduktion fra ledelsen.....	3
Agra.....	4
Historie.....	8
Klimaambition.....	9
Strategi.....	11
Fokusområder.....	12
Resultater.....	13
Bilag.....	24

Bæredygtighed og social ansvarlighed som en integreret del af Stryhns Gruppen

I Stryhns Gruppen prioriterer vi en mere bæredygtig forretning, hvor vi har fokus på ansvarlig forretningsdrift og konkurrencedygtighed i det korte og lange perspektiv. Vi arbejder med ambitiøse mål for at nedsætte vores CO2-udledning, fordi vi ønsker at være med til at gøre en mere bæredygtig forskel i samspil med vores omverden, samt være med til at skabe en nemmere og bedre hverdag for danskerne.

Vi ser bæredygtig værdiskabelse som en fælles opgave og en naturlig del af vores langsigtede vækst. Vi arbejder hver dag ambitiøst med reduktion af spild, mere bæredygtig emballage, sundhed, miljø og social ansvarlighed. Herunder er et udpluk af resultater og indsatser i 2024:

- Fald i CO2-aftryk på 3% i Scope 1-2 ift. året før
- Vi har doneret 38 tons overskudsvarer til FødevarerBanken svarerende til ca. 94.000 måltider.
- Vi har brugt 100% grøn strøm i 2024.
- Vi har emballageoptimeret for 2T plast i 2024
- I tre år har vi i samarbejde med Børns Vilkår været med til at holde Børnetelefonen åbent og derigennem gøre en forskel for børn og unge, der har det svært.
- Stryhns Gruppen er i 2024 blevet arbejdsmiljøcertificeret på fabrikkerne i Gråsten, Havnsø, Langeland og Roskilde samt på hovedkontoret

Vi arbejder for mere bæredygtig omstilling og gode smagsoplevelser, og i rapporten kan du læse meget mere om vores strategiske fokus, mål og bæredygtige initiativer.

God læselyst!

Kristian Kornerup Jensen

Adm. direktør i Stryhns Gruppen



En del af Agra



Hovedkontor
Produktion



EN FAMILIEEJET, SKANDINAVISK KONCERN



Stryhns Gruppen – Madglæde i generationer

Med sin lange historie er navnet Stryhns Gruppen nærmest blevet en institution i dansk fødevareproduktion. Vi producerer og markedsfører mærkerne Stryhn's leverpostej, Jensens Køkken, Graasten og K-Salat, remoulader og dressinger samt Langelænder pølser. Alle mærker med en lang tradition for høj ensartet kvalitet, god smag og ikke mindst en madglæde, der i generationer har gjort os til en del af danskernes hverdag.

Omsætning
1.201 MDKK
Antal ansatte
355



Mills AS – kjente og kjære matvarer

Mills AS er et norsk, familieeid mat- og merkevarerhus som ble etablert på Grünerløkka i Oslo i 1885. Der holder vi hus fremdeles, og produserer og markedsfører flere av landets mest kjente og kjære matvarer under merkevarerne Delikat, Mills, Vita hjertego', Soft Flora, Olivero, Plantego' og Melange. Vi skaper små og store øyeblikk av matglede hver dag.

Omsætning
2.403 MNOK
Antal ansatte
348

Foodmark.



Foodmark – traditioner från 1937

Foodmarks historia sträcker sig ända till 1937 då makarna Rydbergs började tillverka majonnäs i sin lilla fiskbutik på Södermalm i Stockholm – en majonnäs som snabbt kom att bli en av de främsta i Sverige. Idag producerar och marknadsför Foodmark AB flera av Sveriges mest kända och älskade livsmedel under varumärkena Rydbergs, Lohmanders, Fjällbrynt och Delikatessfabriken. Vi saluför även produkter från våra systerbolags varumärken så som Mills, K-Salat och Jensens Køkken.

Omsætning
1019 MSEK
Antal ansatte
227



BEDRE FOR DIG

*Vi arbejder kontinuerligt på at forbedre vores
produkters betydning for folkesundheden*



BEDRE FOR PLANETEN

*Vi arbejder kontinuerligt på at forbedre vores påvirkning på
mennesker og miljø i egen virksomhed og i hele vores leverandørkæde*

A photograph of two workers in a food processing plant. On the left, a man with glasses and a white hairnet wears a blue button-down shirt over a grey sweater. On the right, a woman with glasses and a white hairnet wears a blue button-down shirt and grey gloves, holding a white cardboard tray with four containers of food. The background shows industrial equipment, including large orange pipes and a control panel with a screen and buttons. A semi-transparent blue box containing white text is overlaid on the lower left of the image.

**Vi får smilet frem i hverdagen ved at tilbyde
produkter, der er bedre for dig og for miljøet**

En lang historie i dansk fødevareproduktion

Med sin mere end 80 år lange historie er Stryhns Gruppen efterhånden blevet en institution i dansk fødevareproduktion. Et iværksættereventyr drevet af passionen for postejer, som med tiden har udviklet sig til en moderne fødevarekoncern med fem fabrikker, otte brands og en lang række af landets førende mærkevarer inden for såvel postejer og pålægssalater som saucer, remoulade, mayonnaise, dressing, sennep og pølser.

I dag tæller Stryhns Gruppen mere end 355 passionerede medarbejdere, der hver dag går på arbejde for at gøre hverdagen nemmere gennem vores brede portefølje af brands, som bl.a. tæller Stryhn's, Jensens Køkken, Graasten, K-Salat og Langelænder. Forskellige produkter med dét tilfælles, at de har en årelang tradition for høj kvalitet, god smag og ikke mindst en madglæde, der i generationer har gjort Stryhns Gruppen til en del af danskernes hverdag.

Vi har en klar vision om, at vi vil være den mest fremgangsrige mad- og mærkevarekoncern i Danmark, og vi har sat ambitiøse mål for, hvordan vi både vækster og passer på vores fælles klode. Ved at have fokus på trends og tendenser inden for fremtidens fødevarebranche sætter vi ambitiøse mål for hele tiden at udvikle vores forretning, styrke vores brands og udvide vores markedspositioner.

Vi har fokus på at skabe en bæredygtig produktion, og tager samtidig et socialt ansvar, så vores virksomhed er en arbejdsplads, hvor medarbejderne trives, udvikles og motiveres, når de går på arbejde.



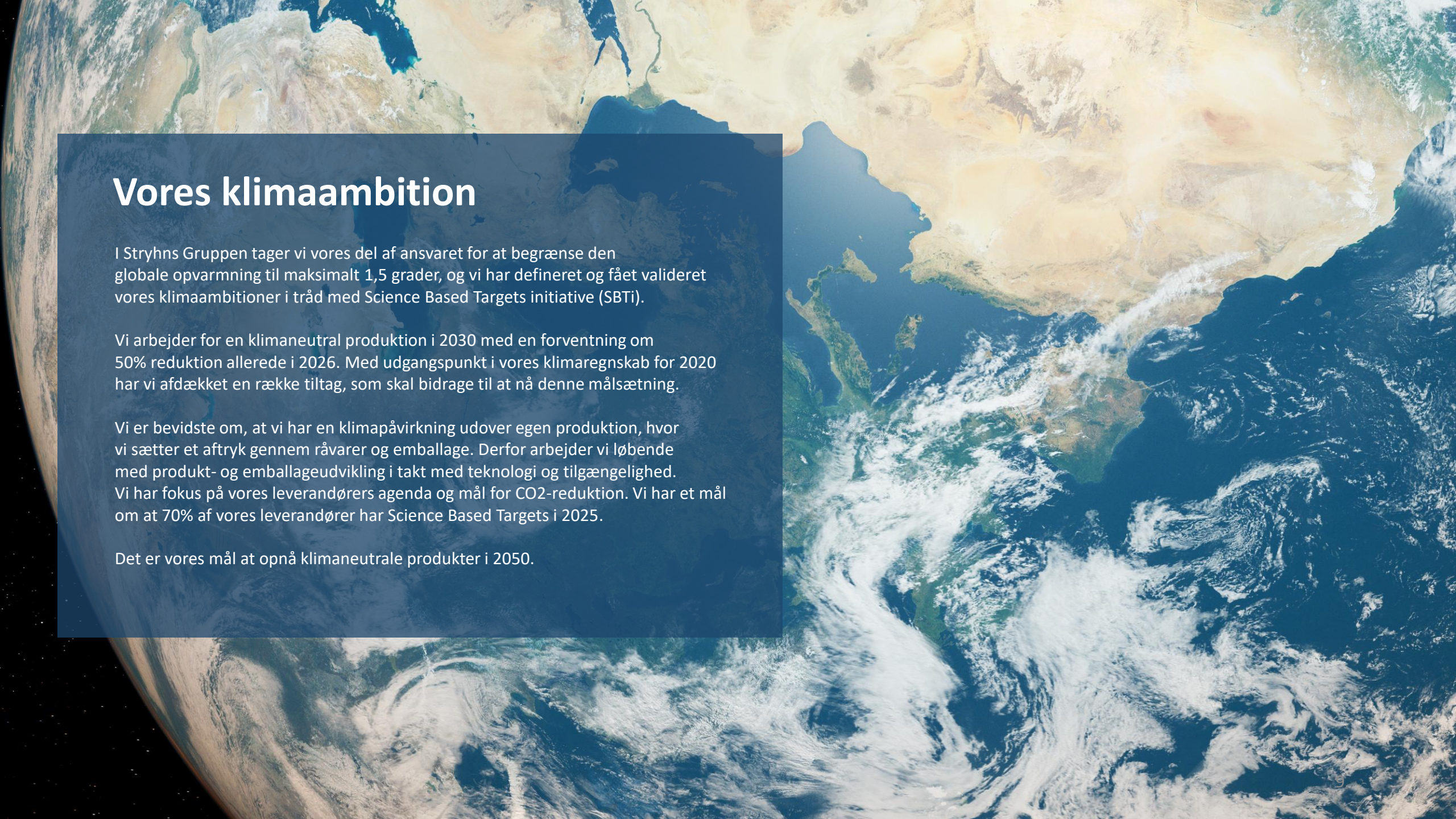
8
brands

5
fabrikker

~129 mio.
solgte enheder

355
medarbejdere



A satellite view of the Earth, showing the African continent and the surrounding Atlantic Ocean. The image is used as a background for a text overlay.

Vores klimaambition

I Stryhns Gruppen tager vi vores del af ansvaret for at begrænse den globale opvarmning til maksimalt 1,5 grader, og vi har defineret og fået valideret vores klimaambitioner i tråd med Science Based Targets initiative (SBTi).

Vi arbejder for en klimaneutral produktion i 2030 med en forventning om 50% reduktion allerede i 2026. Med udgangspunkt i vores klimaregnskab for 2020 har vi afdækket en række tiltag, som skal bidrage til at nå denne målsætning.

Vi er bevidste om, at vi har en klimapåvirkning udover egen produktion, hvor vi sætter et aftryk gennem råvarer og emballage. Derfor arbejder vi løbende med produkt- og emballageudvikling i takt med teknologi og tilgængelighed. Vi har fokus på vores leverandørers agenda og mål for CO₂-reduktion. Vi har et mål om at 70% af vores leverandører har Science Based Targets i 2025.

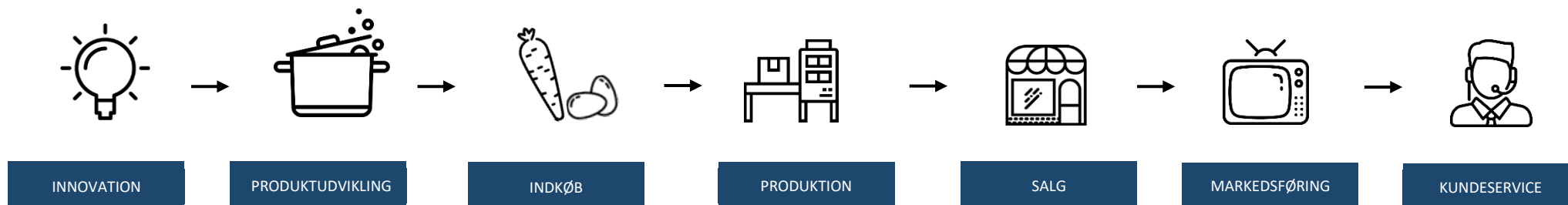
Det er vores mål at opnå klimaneutrale produkter i 2050.

Ansvar gennem hele værdikæden

I Stryhns Gruppen ønsker vi at bidrage med gode smagsoplevelser og bæredygtig mad og samtidig drive en ansvarlig og langsigtet forretning. Derfor har vi fokus på ansvaret gennem hele vores værdikæde.

Vi arbejder kontinuerligt for en ansvarlig værdikæde. Det gør vi bl.a. ved at optimere vores emballager, så de består af mindst muligt plast og aluminium og samtidig bruger vi mere genanvendt eller genanvendeligt materiale. Vi øger kontinuerligt andelen af certificerede råvarer, og vi arbejder målrettet på at skabe innovation gennem grønne og plantebaserede produkter. Endvidere investerer vi bl.a. i mere ansvarlige produktionsforhold samt rensningsanlæg i produktionen, så spildevand kan bruges til produktion af biogas.

Målet er, at vi i fremtiden, i samarbejde med andre aktører, kan skabe endnu bedre rammer for ansvarlig produktion gennem hele værdikæden.



Bæredygtighed i Stryhns Gruppen

Det har altid været en grundlæggende værdi for Stryhns Gruppen at drive en ansvarlig forretning, der bidrager positivt til det samfund, vi er en del af. Ligeledes ønsker vi som virksomhed at bidrage til at løse lokale og globale udfordringer - især på områder, hvor vi har en potentielt stor indflydelse.

Vi anvender FN's verdensmål* som rammeværktøj i vores bæredygtighedsstrategi. De 17 verdensmål fokuserer bredt på udfordringer relateret til bl.a. klimaforandringer, miljøforurening og ulighed. Vi har i Stryhns Gruppen valgt at fokusere på **Verdensmål 12**, da det er her, vi som virksomhed har størst aftryk, og har størst mulighed for en positiv påvirkning gennem vores forsyningskæde og produktion.



**Ved FN's topmøde den 25. september 2015 vedtog 193 af FN's medlemsstater 17 globale mål for bæredygtig udvikling. Målene fungerer som en fælles universel ramme for stater, erhvervsliv og civilsamfund.*



Fokusområder og målsætninger



- 1 50% reduktion af madspild i 2030
- 2 Klimaneutral produktion i 2030 med en forventning om 50% reduktion i 2026
- 3 Klimaneutrale produkter i 2050
- 4 15% CO2-reduktion i leverandørleddet samt 70% leverandører med reduktionsmål i 2025



- 1 Al vores emballage skal kunne genanvendes i 2025
- 2 50% af emballagematerialet skal være i genanvendt materiale i 2030
- 3 Sorteringsvejledning på forbrugeremballager i 2023



- 1 Grøntbaserede alternativer i kernekategorier i 2025
- 2 Certificerede marine og soya råvarer, hvor det er muligt i 2023
- 3 Fedtreducerede alternativer i kernekategorier i 2023



RESULTATER

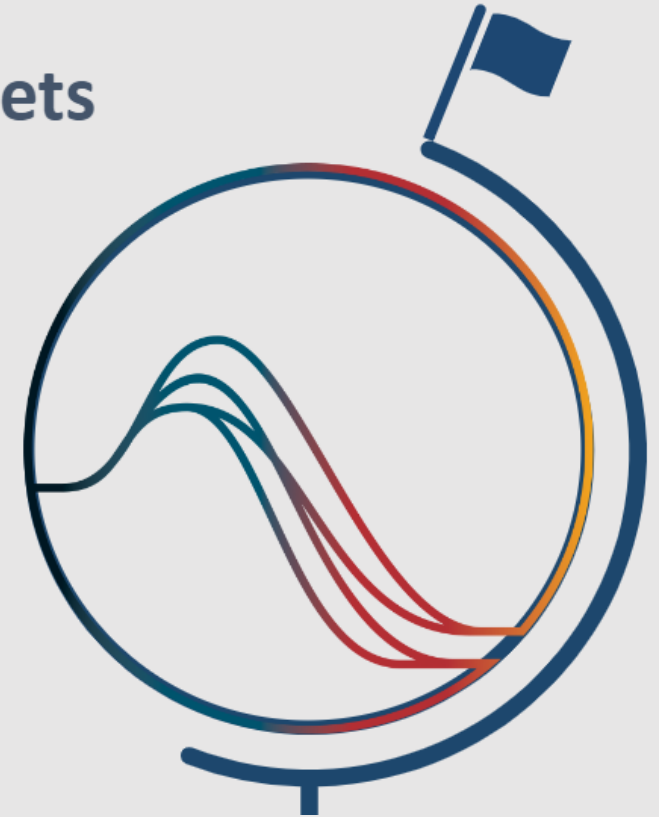
Stryhns Gruppen har været Science Based Target valideret siden 2021

I 2021 fik Stryhns Gruppen som en af de første fødevarevirksomheder i Danmark valideret vores klimamål og tydeliggjort rejsen mod klimaneutralitet (scope 1+2).

Vi har et mål om klimaneutral produktion (Scope 1+2) samt en 25% reduktion af Scope 3 inden 2030.

Vi har ligeledes et mål om at 70% af vores leverandører har sat reduktionsmål inden 2025

Science Based Targets initiativet er et samarbejde mellem en række af verdens store klimaorganisationer, som har udviklet målsætningsmetoder baseret på seneste klimavidenskab fra Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). Metoden skal hjælpe virksomheder med at specificere hvor hurtigt og i hvilke tempi, de skal reducere udledningen af drivhusgasser, hvis de skal leve op til Parisaftalen.



ÅRET 2024



SCOPE 1+2
-3% vs. 2023 og
-65% siden 2020



-2 T
i plastoptimering
på Sylte



Opstart
etiket bagpapir
genanvendelse i
Roskilde



60% MSC/ASC
på marineråvarer



100% Grøn strøm



Arbejdsmiljø
certificeret

Samarbejdet med Børns Vilkår

1. november 2024 markerede vi 3-års dagen for vores samarbejde med Børns Vilkår, som siden har været med til at sikre, at BørneTelefonen kan holde døgnåbent. Siden har over 185.000 børn og unge ringet ind til BørneTelefonen på alle tider af døgnet for at søge hjælp og støtte, når hverdagen er svær.

Vi har løbende lavet initiativer for at samle ind til yderligere støtte til BørneTelefonen, og vi har lanceret kampagner for at sætte fokus på, hvor børn og unge kan henvende sig anonymt for at tale med en voksen.



Senest har vi lanceret en ny film med vores lille viking, Rune, som animationsfigur og ambassadør for Børns Vilkår og BørneTelefonen:

"Siden vi lancerede Rune, har vi modtaget rigtig mange positive tilkendegivelser fra danskerne, som skriver til os, at de er rørte over det vigtige budskab om børn og unges mistrivsel, og hvor man kan finde hjælp. Det glæder mig, at vi også via vores egne produkter kan være med til at udbrede budskabet om, hvor børn og unge kan få hjælp, når hverdagen er svær. Vi fortsætter selvfølgelig samarbejdet med Børns Vilkår med formålet om at være med til at gøre hverdagen nemmere og bedre for børn og unge, der har det svært," siger adm. direktør i Stryhn's Gruppen, Kristian Kornerup Jensen, om det mangeårige samarbejde med Børns Vilkår.



Fødevarerikkerhed

Høj kvalitet er vigtigt for Stryhns Gruppen. For vores forbrugere betyder det varer, der er produceret med omhu og fokus på smag, kvalitet, fødevarerikkerhed og miljø. Vi har mulighed for at spore alle råvarer i hele produktkæden - lige fra emballage og råvarer, til produkterne ender på butikshylden. Vi har en højtudviklet fødevarerikkerhedskultur i hele Stryhns Gruppen.

Vi stiller høje krav til alle vores råvarerleverandører. De skal være GFSI-certificeret eller gennemgå en grundig revision, før de kan levere råvarer til vores fabrikker. Med de tiltag sikrer vi en høj fødevarerikkerhed - for både os og for vores forbrugere.

Certificerede produktionsanlæg

Stryhns Gruppen kvalitetssikrer fremstillingen ved overholdelse af detaljerede certificeringskrav. K-salat og Gråsten (per 2024) er FSSC22000-certificeret, mens Stryhns Leverpostej og Langelænder er ISO22000-certificeret. Royal Leverpostej er en meget lille produktion, og derfor ikke certificeret, men fabrikken overholder de samme krav og myndighedskontroller, som vores øvrige produktionsanlæg.

Myndighedernes kontrolrapporter for alle produktionsanlæg kan findes på www.findsmiley.dk, og Stryhns Gruppens kvalitetskontrol omfatter bl.a. daglige smagstest og løbende holdbarhedskontroller.

Vi arbejder systematisk og kontinuerligt for at sikre, at alle vores produkter har den rette kvalitet.





Certificerede marineråvarer

Hvert år bidrager mange typer fisk og skaldyr til en række forskellige pålægssalater fra Stryhns Gruppen. Vi har et mål om at have certificerede marineråvarer, hvor det er muligt. Certificerede marineråvarer skal være med til at dokumentere, at de fisk og skaldyr, som vi bruger i vores produkter, kommer fra ansvarligt fiskeri.

60% af vores marineråvarer er på nuværende tidspunkt MSC-certificeret, hvilket er mere end en fordobling i forhold til 2020, hvor andelen af MSC-certificerede marineråvarer lå på 21%.

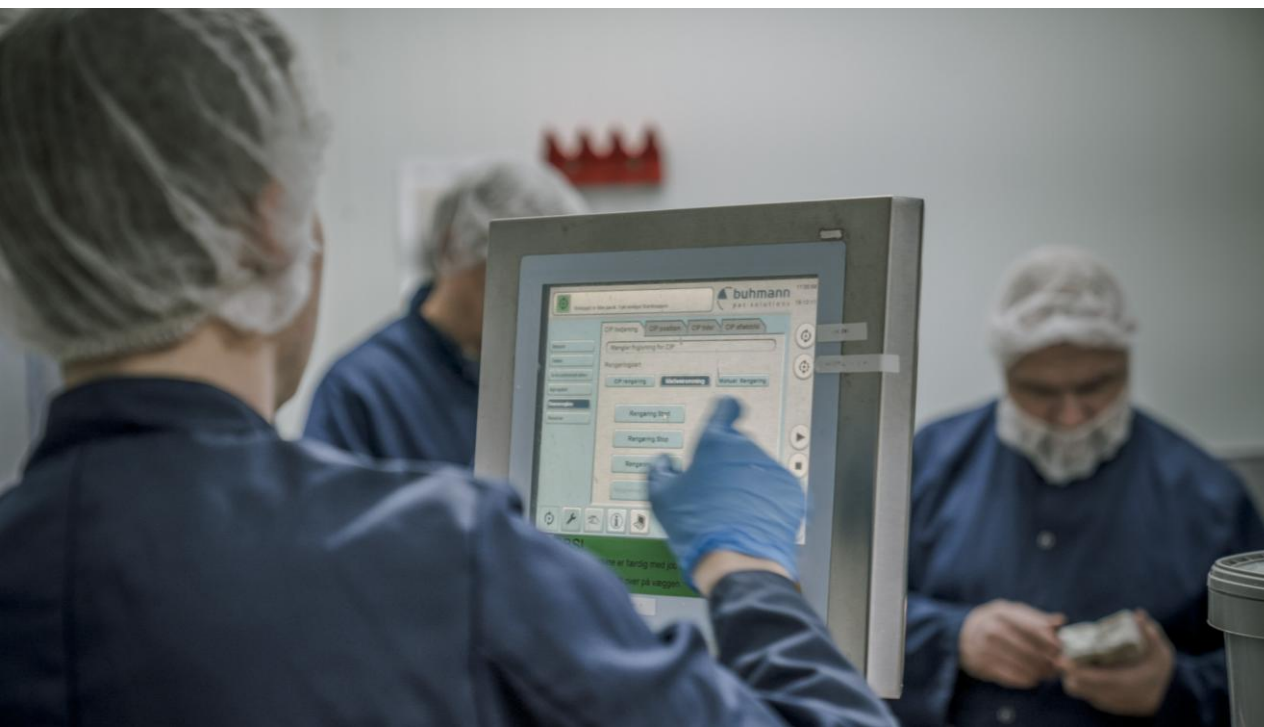




Energiforbrug

Energiforbrug (kWh) per produceret kg i 2024 ligger 5% under i fjor drevet af energioptimering og øget volumen.

I 2024 var strømforbruget på alle lokationer fra 100% grøn strøm med oprindelsesgaranti.



Vandforbrug

Det samlede vandforbrug (m3) er faldet 1,5% vs. i fjor trods stigende volumen hvorfor vandforbrug (m3) per produceret kg i 2024 er faldet 6%.

Affaldssortering

I 2024 havde vi en genanvendelsesgrad på 87%, hvilket er på niveau med i fjor

~80% af affaldsmængden er organisk affald (spildevand/slam), som vi renser på vores rensningsanlæg i Gråsten, Havnsø og Roskilde. Herefter sendes det til bioforgasning i stedet for at ende i kloakken.



Vores emballager

Genanvendelse af emballage materialer

Stryhns Gruppen sælger mere end 129 mio. forbrugerpakninger om året. Alle forbrugerpakninger pakkes i enten alu, plast- eller folieemballage af forskellige typer. På et år bliver det til rigtig meget emballageaffald, og derfor arbejder vi målrettet med at optimere vores emballager, så det i højere grad bliver muligt at genanvende de emballager, vores fødevarer kommer i. I 2024 kunne 42% af emballagen genanvendes.

Genanvendte materialer

Stryhns Gruppen har fokus på selv at indgå i det cirkulære system ved at bruge så meget genanvendt plast og aluminium som muligt. Andelen af genanvendt materialer lå i 2024 på 35%. Andelen vil stige efterhånden som det er tilgængeligt i fødevaregodkendt kvalitet. Genanvendelse af emballagemateriale kræver, at emballagen ender i de korrekte affaldsfraktioner. Der er endvidere behov for øgede mængder affald i de sorterede fraktioner for at kunne udvikle genanvendelsesplanlægning. Vi ønsker derfor at vejlede forbrugeren til korrekt sortering gennem mærkning af vores emballager i form af affaldspiktogrammer, som per 2024 findes på hovedparten af vores produkter.

Samarbejde i værdikæden

Som en del af vores Scope 3 reduktionsarbejde har vi i et par år i Havnsø samlet bagsidepapir fra brugte etiketter, og sendt dem retur til genanvendelse.

Bagsidepapiret består af silikone og papir, og de to dele kan adskilles, og genbruges til nyt bagsidepapir. I 2024 er samarbejdet nu også implementeret på fabrikken i Roskilde.

Optimering af emballagevægt

I 2024 har vi optimeret plast mængden på vores store syltebæger hvilket har givet en besparelse på ~2 tons plast.





Kampen mod madspild fortsætter

Gennem målrettet optimering af produktions- og processpild og et generelt fokus på reduktion af kassationer, har vi i Stryhns Gruppen reduceret vores samlede madspild af producerede kg med ~30% siden 2018.

Madspild kan desværre aldrig helt undgås i en branche som vores, men vi arbejder fokuseret på at minimere vores spild, bl.a. i samarbejde med FødevareBanken.

FødevareBanken modtager Stryhns Gruppens friske overskudsmad, som er færdige fødevareprodukter, der intet fejler, men som alligevel ikke kan sælges – f.eks. på grund af bulet emballage, eller fordi de nærmer sig sidste salgsdato. Og selvom maden kan have mindre skønhedsfejl, er det stadig produkter af god kvalitet, som kan gøre en forskel for andre i hverdagen.

FødevareBanken hjælper os med at bringe den indsamlede mad videre til sociale organisationer, som bruger produkterne i måltider til nogle af landets mest udsatte borgere.

I 2024 donerede Stryhns Gruppen 38 tons overskudsfødevarer til FødevareBanken, hvilket svarer til ca. 94.000 måltider til mennesker i svære livssituationer.





En ansvarlig arbejdsgiver

Stryhns Gruppen er i 2024 blevet arbejdsmiljøcertificeret på fabrikkerne i Gråsten, Havnsø, Langeland og Roskilde samt på hovedkontoret.

Med målrettet fokus på forebyggende sikkerhedshændelser (hændelser uden tilskadekomst), er arbejdsulykker med fravær faldet til 4 i 2024, det er det laveste nogensinde i Stryhns Gruppen, og væsentligt lavere, end det øvrige Danmark. DI (Dansk Industri) oplyser at LTI (lost time injury rate) for 2023 ligger på 14,6 ppm, med 4 arbejdsulykker er Stryhns LTI 6,5 ppm. Fraværs dage pga. arbejdsulykker er ligeledes rekord lavt. Sygefraværet lå i 2024 på 6,79% hvilket er på niveau med de seneste år.

Hele organisationen arbejder fortsat målrettet med arbejdsmiljøet, dette bl.a. via handlingsplaner som opsættes med baggrund i APV'er og risikovurderinger. Risici kortlægning af arbejdsgange og maskiner er bragt til afslutning og vedligeholdes fremover i arbejdsmiljøsystemet. Identificerede høj risici punkter indgår i budgetlægningen for 2025 og fremover for fortsat forbedring af arbejdsmiljøet.

I Stryhns Gruppen arbejder vi målrettet med at udvikle arbejdsglæde og trivsel, og vi gennemfører arbejdsglædemålinger hvert andet år i hele organisationen. Vores måling i 2024 viste en fastholdelse af den høje arbejdsglæde fra forrige måling, hvor vi målte den største fremgang vi har målt i over 10 år. Vi gentager arbejdsglædemålingen igen i 2026, og der er fastlagt handlingsplaner og måltal for fremgang i arbejdsglæde.

Vi har stort fokus på at sikre at der er udviklingsmuligheder for alle medarbejdere. Den udvidede uddannelsessatsning retter sig især mod kompetenceudvikling og opkvalificering både via intern uddannelse og opkvalificering via det danske uddannelsessystem, hvor vi har valgt at satse på uddannelse af flere elever og voksnelever blandt vores eksisterende ufaglærte medarbejdere



Etik i leverandørkæden

Gennem Agra Groups indkøbsafdeling har Stryhns Gruppen været medlem af Ethical Trade Norway siden 2014. I løbet af disse år har vi professionaliseret vores arbejde med at følge op på leverandører.

Alle leverandører skal underskrive en Code of Conduct baseret på UN Global Compact.

Vores leverandører kontrolleres og følges op regelmæssigt i forhold til;

- Gennemførsel af årlige risikovurderinger af alle vores leverandører på råvarer og emballage
- Opfølgning på højrisikoleverandører gennem direkte dialog med leverandøren samt brug af Sedex og Ethical Trade Norway.
- Dybere risikoanalyse af hele forsyningskæden for de vigtigste råvarer og opfølgning på disse gennem dialog om risikoreducerende tiltag med vores leverandører

I løbet af 2024 har 57 forskellige leverandørsteder været genstand for SMETA-revisioner, hvor resultaterne er blevet rapporteret via Sedex. I alt afslørede disse audits 329 afvigelser, hvoraf 45 var kritiske afvigelser. Ved udgangen af 2024 var 41 afvigelser ikke blevet lukket inden for fristen. Af disse var der 4 kritiske afvigelser, der ikke blev lukket inden for fristen. Der arbejdes på at få disse lukket



Proud to be a



Member

A background image showing a stream of green seeds falling from a metal chute into a collection tray. A semi-transparent blue rectangle is overlaid in the center of the image.

Bilag

Væsentlige risici forbundet med miljøforhold; Stryhns Gruppens arbejde med at reducere klimapåvirkningen og sociale forhold

Område	Impact/risiko vurdering	Strategier, indsatser og fremdrift	Nøgle KPI'er
Klima og miljø	CO2 udledning Perioden 2011-2020 var det varmeste årti, der nogensinde er registreret på global plan. Den stigende temperatur driver klimaændringer som påvirker natur, mennesker og dyr. Reduktion af CO2 udledninger vil bremse temperaturstigningen og dermed påvirkningen på klimaet. Stryhns Gruppen udleder pt. 2938T* CO2 om året fra Scope 1+2 (egen tilvirkning) og 90.660T* CO2 fra Scope 3 (vores værdikæde fra især råvare og emballage) og bidrager derved til den globale opvarmning. Klima ændringerne har også potentiale til at påvirke Stryhns Gruppens produktions- og leveringsevne gennem råvaremangel fra bl.a. tørker og oversvømmelser.	Stryhns Gruppen ønsker at bidrage til en begrænsning af den globale opvarmning til maksimalt 1,5 grader, og vi har defineret og fået SBTi valideret vores 2030 klimaambitioner. Stryhns Gruppen arbejder med at reducere vores CO2 udledning især gennem; - Energioptimering og omlægning af energikilder - Emballage optimering (mængdereduktion, genanvendelse og genanvendt materiale) - Madspildsreduktion (proces- og anlægsoptimering, samarbejder) - Leverandørsamarbejder samt sikring af leverandør reduktionsmål	SBTi validerede mål; - CO2 neutral på scope 1+2 i 2030 100% strøm fra fornybar kilder fra 2021 25% reduktion af scope 3 i 2030 70% af vores leverandører har reduktionsmål inden 2025
	Naturressourcer Hvert år anvendes der flere ressourcer end kloden kan supportere. Det vil kræve en bæredygtig forvaltning og effektiv udnyttelse af naturressourcer for at ændre på dette. Madspild tapper unødvendige ressourcer og bidrager til CO2 udledning. I Danmark smides hvert år over ~800.000** ton mad ud, som kunne være spist, som en af Danmarks store fødevarerproducenter har vi et medansvar for dette.	Stryhns Gruppens Scope 1+2 er reduceret med 3%* i 2024 og vi er on track i forhold til vores 2030 målsætning. Scope 3 er reduceret med 2%* i 2024 og er reduceret med 13%* siden 2020. 100% af vores strøm kom i 2024 fra fornybare kilder* I 2024 havde ca. 42% af vores leverandører sat reduktionsmål	Madspildsmål; 50% reduktion af total madspild inden 2030
	Miljø og biodiversitet I Stryhns Gruppen anvender vi en bred vifte af råvarer til at fremstille vores produkter. Oprindelsen af disse råvarer har en betydning for både miljø og biodiversitet, her kan bl.a. nævnes marineråvare så kan påvirke bestand og habitater og soya som kan drive afskovning. Plastik forbrug driver ikke kun CO2 udledning men er også et problem, når det ender i naturen, da det nedbrydes meget langsomt. Stryhns Gruppen sælger ca. 130 mio. forbrugerpakninger om året som alle er emballeret med plastik. Fødevarerproduktion genererer meget affald, der hvis det ikke sorteres og renses korrekt kan have en negativ miljøpåvirkning	Arbejdet med madspildsreduktion har endvidere en positiv påvirkning på ressourceforbruget. Vores madspild er reduceret ~30% siden 2018 og heraf en 93% reduktion på færdigvarespild. Vi vejleder brugeren til korrekt sortering via affaldspiktogrammer som gerne skal fremme en vækst i de sorterede affaldsfraktioner og på sigt en øget mængde genanvendt materiale. I 2024 var 34% af emballagematerialet genanvendt og 40% genanvendeligt . I 2024 var 60,3% af vores marineråvarer MSC/ASC-certificeret, hvilket er mere end en fordobling i forhold til 2020. MSC/ASC certificerede råvarer er fanget eller opdrættet med respekt for natur og diversitet. Vores direkte indkøbte soya er certificeret hvilket mindsker afskovning. I 2024 havde vi en genanvendelsesgrad på vores affald på 87%. 76% af affaldsmængden er organisk affald (spildevand/slam), som vi renses på vores rensningsanlæg i Gråsten, Havnsø og Roskilde. Herefter sendes det til bioforgasning i stedet for at ende i kloakken.	Emballagemål; - Al vores emballage skal kunne genanvendes i 2025 50% af emballagematerialet skal være i genanvendt materiale i 2030 - Sorteringsvejledning på forbrugeremballager i 2023
			Råvare mål: Certificerede marine og soya råvarer, hvor det er muligt i 2023
	*Eksklusiv Delitaste aps **One Third statusrapport 2024		

Væsentlige risici forbundet med miljøforhold; Stryhns Gruppens arbejde med at reducere klimapåvirkningen og sociale forhold

Område	Impact/risiko vurdering	Strategier, indsatser og fremdrift	Nøgle KPI'er
Sundhed	I Danmark har antallet af personer, der lever med overvægt og svær overvægt længe været stigende. Den Nationale Sundhedsprofil viser at 52,6 procent* af voksne har en BMI over 25 og dermed betegnes som overvægtige. Fødevarestyrelsens kostråd anbefaler en reduktion i indtagelsen af kødråvarer, da dette vil forbedre både vores sundhed og klimabelastningen fra maden som indtages. Som en af Danmarks største fødevareproducenter har Stryhns Gruppen et medansvar for at sikre sunde fødevaretilbud som del af et varieret hverdagsmåltid *Den Nationale Sundhedsprofil 2021	Stryhns Gruppen har fedtreducerede alternativer i alle vores kernekategorier, og vi arbejder for at tilføje flere Nøglehulsmærkede produkter til sortimentet Vi arbejder på at udvikle flere plantebaserede alternativer til vores produkter. Det plantebaserede marked er stadig rimelig nyt og under udvikling, og det tager tid at udvikle gode produkter, der rammer efterspørgslen i markedet. Stryhns Gruppen har haft flere produkter på markedet som ikke har solgt. Pt. er vi repræsenteret med plantebaserede produkter på kondimenter og frosne måltidsløsninger.	• Plantebaserede alternativer i kernekategorier i 2025 • Fedtreducerede alternativer i kernekategorier i 2023
Fødevare-sikkerhed	Produktion af fødevare har en iboende risiko i forhold til sygdomsfremkaldende eller kvalitetsmæssige udfordringer	Vi arbejder hele tiden målrettet på at højne vores fødevaresikkerhedskultur i hele Stryhns Gruppen. Vi stiller høje krav til alle vores råvareleverandører. De skal være GFSI-certificeret eller gennemgå en grundig revision, før de kan levere råvarer til vores fabrikker. Stryhns Gruppen kvalitetssikrer fremstillingen ved overholdelse af detaljerede certificeringskrav. K-salat og Gråsten er FSSC22000-certificeret mens Stryhns Leverpostej og Langelænder er ISO22000-certificeret. Royal Leverpostej er en meget lille produktion, og derfor ikke certificeret, men fabrikken skal overholde samme myndighedskrav som vores øvrige produktionsanlæg.	• Ingen majors ved 3-parts audits på fabrikkerne • Ingen tilbagekaldelser

*Den Nationale Sundhedsprofil 2021

Væsentlige risici forbundet med miljøforhold; Stryhns Gruppens arbejde med at reducere klimapåvirkningen og sociale forhold

Område	Impact/risiko vurdering	Strategier, indsatser og fremdrift	Nøgler KPI'er
Miljø og etik i leverandør-kæden	Der er fortsat produkter og råvarer som produceres ulovligt eller under ikke bæredygtige forhold som følge af for eksempel miljøkriminalitet, tvangsarbejde, helbredspåvirkende arbejdspladser eller løn under fattigdomsgrænsen. Herudover der er risiko for fødevarer svindel (food fraud) i leverandørkæden. Vi har 340 råvarer/emballage leverandører i Agra koncernen som vi skal sikre lever op til vores og myndighedernes krav.	Gennem Agra Groups indkøbsafdeling har Stryhns Gruppen været medlem af Ethical Trade Norway siden 2014. I løbet af disse år har vi professionaliseret vores arbejde med at følge op på leverandører. Alle leverandører skal underskrive en Code of Conduct baseret på UN Global Compact. Vores leverandører kontrolleres og følges op regelmæssigt i forhold til; • Gennemførelse af årlige risikovurderinger af alle vores leverandører på råvarer og emballage • Opfølgning på højrisikoleverandører gennem direkte dialog med leverandøren samt brug af Sedex og Ethical Trade Norway. • Dybere risikoanalyse af hele forsyningskæden for de vigtigste råvarer og opfølgning på disse gennem dialog om risikoreducerende tiltag med vores leverandører I løbet af 2024 har 57 forskellige leverandørsteder været genstand for SMETA-revisioner, hvor resultaterne er blevet rapporteret via Sedex. I alt afslørede disse audits 329 afvigelser, hvoraf 45 var kritiske afvigelser. Ved udgangen af 2024 var 41 afvigelser ikke blevet lukket inden for fristen. Af disse var der 4 kritiske afvigelser, der ikke blev lukket inden for fristen. Der arbejdes på at få disse lukket	• Give vores kunder og forbrugere sikkerhed for, at vi har kontrol over risikobilledet i vores egen forsyningskæde. Sørge for, at leverandørerne overholder vores etiske og miljømæssige krav.

Væsentlige risici forbundet med miljøforhold; Stryhns Gruppens arbejde med at reducere klimapåvirkningen og sociale forhold

Område	Impact/risiko vurdering	Strategier, indsatser og fremdrift	Nøgle KPI'er
Ansvarlig arbejds-giver	De største risici er knyttet til arbejdsulykker og nedslidning af medarbejdere med fysisk krævende jobs. Fastholde høj arbejdsglæde og trivsel på jobbet.	Stryhns Gruppen er i 2024 blevet arbejdsmiljøcertificeret på fabrikkerne i Gråsten, Havnsø, Langeland og Roskilde samt på hovedkontoret. Med målrettet fokus på forebyggende sikkerhedshændelser (hændelser uden tilskadekomst), er arbejdsulykker med fravær faldet til 4 i 2024, det er det laveste nogensinde i Stryhns Gruppen, og væsentligt lavere, end det øvrige Danmark. DI (Dansk Industri) oplyser at LTI (lost time injury rate) for 2023 ligger på 14,6 ppm, med 4 arbejdsulykker er Stryhns LTI 6,5 ppm. Fraværs dage pga. arbejdsulykker er ligeledes rekord lavt. Hele organisationen arbejder fortsat målrettet med arbejdsmiljøet, dette bl.a. via handlingsplaner som opsættes med baggrund i APV'er og risikovurderinger. Risici kortlægning af arbejdsgange og maskiner er bragt til afslutning og vedligeholdes fremover i arbejdsmiljøsystemet. Identificerede høj risici punkter indgår i budgetlægningen for 2025 og fremover for fortsat forbedring af arbejdsmiljøet. I Stryhns Gruppen arbejder vi målrettet med at udvikle arbejdsglæde og trivsel, og vi gennemfører arbejdsglædemålinger hvert andet år i hele organisationen. Vores måling i 2024 viste en fastholdelse af den høje arbejdsglæde fra forrige måling, hvor vi målte den største fremgang vi har målt i over 10 år. Vi gentager arbejdsglædemålingen igen i 2026, og der er fastlagt handlingsplaner og måltal for fremgang i arbejdsglæde. Vi har stort fokus på at sikre at der er udviklingsmuligheder for alle medarbejdere. Den udvidede uddannelsessatsning retter sig især mod kompetenceudvikling og opkvalificering både via intern uddannelse og opkvalificering via det danske uddannelsessystem, hvor vi har valgt at satse på uddannelse af flere elever og voksenelever blandt vores eksisterende ufaglærte medarbejdere. Siden november 2021 har Stryhns Gruppen haft et samarbejde med interesseorganisationen Børns Vilkår. Med sin støtte bidrager Stryhns Gruppen til at sikre driften og den fortsatte udvikling af BørneTelefonen, så BørneTelefonen kan være der for børn og unge hele døgnet rundt. Med samarbejdet med Børns Vilkår ønsker vi at levere tilbage til samfundet og hjælpe danskerne til en nemmere og bedre hverdag	- Arbejdsmiljø certificering i 2024 - Fastholdelse af høj arbejdsglæde score ved måling i 2024

Klimaregnskab

Summary	Unit	2020	2021	2022	2023	2024
Total Scope 1	tCO2e	3.026	4.009	3.465	2.845	2.859
Total Scope 2	tCO2e	5.500	237	163	187	78
Total Scope 3	tCO2e	104.271	101.101	95.029	92.835	90.660
Total	tCO2e	112.798	105.347	98.657	95.866	93.597

*Market based opgørelse på Scope 2

Stryhns Gruppen udarbejder hvert år et klimaregnskab i tråd med GHG-protokollen for at følge udviklingen i vores CO2-aftryk.

2020-regnskabet er baseline for vores tilslutning til Science Based Targets Initiative (SBTi)

I 2024 havde Stryhns Gruppen et fald i CO2-aftryk på 3% i Scope 1-2 og et fald -2,3% i Scope 3 vs. året før. Reduktionen er primært drevet af lavere volumen på kødprodukter samt en grønnere profil på fjernvarmen.

I forhold til 2020 er scope 1+2 reduceret med 65% især drevet af omlægning til grøn strøm

Samarbejde om at nå i mål

FNs bæredygtighedsmål nr. 17 - partnerskaber for handling - er en af grundstenene i vores arbejde med bæredygtighed.

Vi søger aktivt samarbejde med de enkelte led i vores værdikæde.

Vi arbejder alle for at opnå mange af de samme mål, og vi kan opnå mere sammen og hurtigere.

I tillæg til at samarbejde med vores leverandører og kunder, deltager vi i eksterne miljøer og organisationer, som arbejder for et mere bæredygtigt samfund. Et udpluk af samarbejdspartnere og miljøer fremgår af oversigten til højre.

17 PARTNERSKABER FOR HANDLING



- Etisk Handel Norge
- Sedex
- Fødevarebanken
- Børns Vilkår
- Kommunale forsyninger i Roskilde, Gråsten og Havnsø
- Leverandører af råvarer og emballager

Om organisationen

EJERSTRUKTUR

Stryhns Gruppen A/S er 100% ejet af Agra Foods AS, og er et datterselskab i Agra-koncernen. Agra har hovedkontor på Grünerløkka i Oslo. Produktionen i 2024 har foregået på koncernens 12 fabrikker, fordelt over fire lande. I Danmark foregår produktionen i Roskilde, Havnsø, Gråsten, Lystrup og på Langeland.

ORGANISERING AF BÆREDYGTIGHED

I Stryhns Gruppen er det selskabets Bæredygtighedschef, der har det overordnede ansvar for strategiområdet *Bæredygtighed*, mens ansvaret for det operative arbejde ligger hos direktører i relevante afdelinger.

BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI

I 2021 blev Stryhns Gruppens bæredygtighedsstrategi revideret. Den nye strategi gælder til og med 2025. Processen er bredt forankret i ledelsen og den øvrige organisation. Strategien er vedtaget af selskabsledelsen samt i koncernledelsen.

FAGFORENINGER

Som virksomhed følger Stryhns Gruppen følgende overenskomster:

- Industriens overenskomst (DI og CO Industrien)
- Industriens funktionæroverenskomst (DI og CO Industrien)
- Den fødevareindustrielle overenskomst – gældende for forædlingen (DI og Fødevareforbundet NNF)

INFORMATION OM ANSATTE

Stryhns har 355 ansatte (FTE):

- 35% kvinder
- 65% mænd

RAPPORTERINGSPERIODE

Denne rapport indeholder resultater fra kalenderåret 2024, hvis ikke andet er angivet.

RAPPORTERINGSRUTINER

Rapporten for 2024 blev færdigbehandlet i maj 2025.

Næste årsrapport er estimeret færdigudarbejdet i maj 2026.

GRI-STANDARDEN

Stryhns Gruppen følger relevante GRI-disclosures i vores rapporteringsmetode. En oversigt over, hvilke punkter, vi rapporterer på med sidehenvisning, findes på side 33

KONTAKT

For spørgsmål til rapporten, kan der rettes henvendelse på tlf. 28 40 20 00

Om rapporten

GRI-indikatorer i rapporten

Global Reporting Initiative (GRI) er en international organisation, som har udarbejdet et anerkendt rammeværk for rapportering af bæredygtighed. Rammeværket er udviklet på baggrund af forhandlinger mellem næringsliv, fagbevægelse, organisationer og forskningsmiljøer. Stryhns Gruppens bæredygtighedsrapport for 2022 benytter rammeværket til GRI/G4 (Core). Tabellen nedenfor giver en oversigt over, hvor i rapporten information for rapporteringspunkterne kan findes.

	G R I - I N D I K A T O R	F O R K L A R I N G	S I D E H E N V I S N I N G
A R B E J D S F O R H O L D	102-41	Collective bargaining agreements	31
	102-12	External initiatives	30
	102-13	Membership of associations	30
	102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	25-28
	102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	25-28
E J E R F O R H O L D	102-7	Scale of the organization	5/8/31
O M R A P P O R T E N	102-46	Defining report content and topic boundaries	32
	102-50	Reporting period	32
	102-51	Date of most recent report	32
	102-52	Reporting cycle	32
	102-53	Contact point for questions regarding the report	32
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	32
	102-55	GRI content index	33
O R G A N I S A T I O N	102-1	Name of the organization	8
	102-2	Activities, brands, products, and services	8
	102-3	Location of headquarters	31
	102-4	Location of operations	31
	102-5	Ownership and legal form	31
	102-8	Information on employees and other workers	31
P R I O R I T E R I N G E R	102-14	Statement from senior decision-maker	3
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	25-28
	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	32
S P E C I F I K K E T E M A E R	302-4	Energy consumption within the organization	19
	303-5	Water consumption	19
	305-5	Reduction of GHG emissions	29
	306-2	Waste by type and disposal method	19




STRYHNS
GRUPPEN

